



TZG RAB

# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2022. GODINU

PRIJEDLOG USVOJEN NA IX. SJEDNICI  
TURISTIČKOG VIJEĆA TZG RABA,  
16.12.2021.

PRIJEDLOG USVOJEN NA IV. SJEDNICI  
SKUPŠTINE TZG RABA, 29.12.2021.

PROSINAC 2021.

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Kao novost je važno naglasiti kako su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

## PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

### Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

**Zadace turističkih zajednica** sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

- **RTZ** – regionalne turističke zajednice – članak 38. Zakona
- **HTZ** – Hrvatska turistička zajednica – članak 46. Zakona

Zadaće lokalnih turističkih zajednica, članak 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma:

#### 1.1.1 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

#### 1.1.2 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

#### 1.1.3 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

## **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TZG RAB ZA 2022. GODINU**

Prijedlog programa rada s financijskim planom Turističke zajednice Grada Raba za 2022. godinu izrađen je temeljem:

- Rezultata turističkog prometa ostvarenog na području Grada Raba, na Kvarneru i u Hrvatskoj za razdoblje siječanj – listopad 2021.
- Iskustva iz 2021. i prijašnjih godina te koordinacija i dogovora s članicama TZG Rab, hotelskih tvrtki, turističkih agencija
- Koordinacija sa svim dionicima koji sudjeluju u odvijanju turističkog prometa
- Zaključaka sa sjednica Turističkog vijeća i Skupštine TZG Rab

Osnovne odrednice Programa rada s financijskim planom TZG Rab za 2022. godinu usmjerene su prema jačanju razvojnog potencijala turističkih proizvoda koji su motiv dolaska gostiju na područje Grada Raba, a u skladu s definiranim strateškim dokumentom Strategija razvoja turizma Grada Raba do 2030. te Strateški plan razvoja turizma Kvarnera sa strateškim i operativnim marketing planom 2016. – 2020. godine te Strategija razvoja turizma RH do 2020.

Strategija razvoja turizma Grada Raba kao razvojni dokument usmjeren na razdoblje od 2020. do 2030. godine u svom jedinstvenom obliku osigurava perspektivni pogled razvoja turizma grada Raba u smjeru ekonomske, ekološke i sociokulturne održivosti. Postojeća resursno-atraksijska osnova grada Raba poslužila je kao podloga za daljnje širenje potencijalnih turističkih proizvoda temeljenih na autentičnosti, infrastrukturnim i razvojnim mogućnostima. Posebnost dokumenta očituje se kroz višerazinsko uključivanje mišljenja i to lokalnog stanovništva, dionika grada Raba i znanstvenika Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Na temeljima utvrđenih specifičnosti grada Raba i situacijske analize, determinirana su polazišta za pozicioniranje grada Raba kao turističke destinacije, podijeljena u tri osnovne skupine: prirodni resursi, kulturno-povijesna baština, te percipirana kvaliteta života. Sukladno tome definirane su izjave o pozicioniranju, kojima je osnovna svrha osiguravanje tržišne prepoznatljivosti među utvrđenim tržišnim segmentima. S obzirom da Strategija nudi temeljne marketinške smjernice, za uspješno brendiranje logični

nastavak postavljenih smjernica bila bi marketinška strategija grada Raba. Uravnoteženi otočni razvoj podrazumijeva usklađeni rast i razvoj inovacija u informacijsko komunikacijskoj tehnologiji. Trendovi ukazuju na sve veću primjenu mobilnih uređaja prije, tijekom i nakon boravka u destinaciji. S time u vezi, potrebno je osigurati integriranu tehnologiju koja će svakom utvrđenom segmentu osigurati zadovoljavanje njihovih specifičnih potreba. Da bi se osigurala obostrana korist (za turista i za destinaciju) sve informacijsko komunikacijske tehnologije potrebno je promatrati kroz trodimenzionalni karakter: zabavni, informativni te društveni karakter. Među prepoznatim tehnološkim inovacijama koji objedinjavaju navedeno su mobilna aplikacija destinacije, hologrami te digitalni sadržaj kreiran od strane korisnika.

Ovisnost o prostoru i ravnoteži cijelog eko sustava, upućuje na potrebu definiranja prihvatnog potencijala grada kao potencijalnog odgovora na problem nekontrolirane izgradnje apartmana i narušavanja cjelokupnog izgleda kako grada Raba tako i cijelog otoka. Budući da je danas sve naglašenija potražnja za autentičnim doživljajem u svakom susretu s destinacijom i lokalnim stanovništvom, poseban se naglasak stavlja na autentičnost arhitekture, ambijenta, ali i povećanje razine korištenja lokalno proizvedene hrane i pića.

Daljnji razvoj turizma u gradu Rabu ogleda se kroz strateške ciljeve koji uključuju integriranje i unapređivanje ponude grada Raba, plasman lokalnih proizvoda kroz turizam, aktiviranje svih resursa grada u cilju produženja turističke sezone te podizanje konkurentnosti i osvajanje novih tržišta. Tako postavljeni ciljevi osigurati će kvalitetnije uvjete života u gradu Rabu, pri čijoj se realizaciji poseban naglasak stavlja na odgovorno i optimalno - održivo - korištenje prirodnih i kulturnih resursa grada kao i na umrežavanje i suradnju što većeg broja dionika. Navedeno implicira potrebu stvaranja socijalno poticajnog razvojnog okruženja, unapređenja turističke infrastrukture, diversifikaciju turističkih doživljaja i/ili iskustva te uspostave tržišne prepoznatljivosti i poželjnosti. U tom je kontekstu od iznimne važnosti uspostaviti i adekvatan sustav upravljanja turističkom destinacijom koji će umrežiti sve dionike i usmjeriti ih k realizaciji zajednički postavljenih ciljeva, u svrhu osiguranja odgovornog i održivog korištenja resursa grada Raba.

Turizam u Gradu Rabu u 2022. godini će i dalje biti obilježen utjecajem svjetske pandemije koronavirusom iz 2020. i 2021. godine, međutim cilj TZG Rab će biti da se, čim to bude moguće, nastavi sa čim uobičajenijim načinom života i rada. Fokus je i dalje na outdoor – u, međutim mišljenje Ureda je da se outdoor segment već dosta dobro postavio u destinaciji te da je vrijeme razvijati i ostale segmente turizma, slijedeći bi nam cilj bio kulturni turizam.

## 1.) IZVJEŠĆE O TURISTIČKOM PROMETU U TZG RABA ZA RAZDOBLJE OD 1.1.2021. DO 31.10.2021.

### PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA PO KAPACITETIMA

| OPIS                                 | KAPACITET    | BR.TURISTA    | Index<br>21/20. | BR.NOĆENJA     | Index<br>21/20. | DANI<br>POPUNJENJA<br>2021 |
|--------------------------------------|--------------|---------------|-----------------|----------------|-----------------|----------------------------|
| <b>HOTELI</b>                        | <b>1 249</b> | <b>27 909</b> | <b>247</b>      | <b>131 834</b> | <b>221</b>      | <b>106</b>                 |
| Valamar Collection<br>Imperial Hotel | 206          | 4 106         | 205 300         | 19 248         | 8 709           | 93                         |
| Hotel Arbiana                        | 57           | 1 415         | 247             | 5 035          | 245             | 88                         |
| Valamar Carolina<br>Hotel            | 276          | 4 530         | 213             | 27 080         | 191             | 98                         |
| Hotel International                  | 260          | 3 909         | 147             | 16 149         | 140             | 62                         |
| Valamar Padova<br>Hotel              | 350          | 12 003        | 253             | 56 431         | 205             | 161                        |
| Pansion Tamaris                      | 28           | 461           | 309             | 2 139          | 238             | 76                         |
| Hotel Villa Barbat                   | 26           | 386           | 192             | 1 897          | 201             | 73                         |

|   |               |                |            |                  |            |           |
|---|---------------|----------------|------------|------------------|------------|-----------|
| Integralni hotel<br>Ville Arbia         | 46            | 1 099          | 125        | 3 855            | 152        | 84        |
| <b>TURISTIČKO<br/>NASELJE</b>           | <b>235</b>    | <b>1 663</b>   | <b>191</b> | <b>12 017</b>    | <b>187</b> | <b>51</b> |
| App. Suha Punta<br>Sunny Residence      | 195           | 1 151          | 198        | 9 178            | 195        | 47        |
| Ville Carolina                          | 40            | 512            | 177        | 2 839            | 165        | 71        |
| <b>KAMPOVI</b>                          | <b>1 726</b>  | <b>18 951</b>  | <b>166</b> | <b>136 558</b>   | <b>162</b> | <b>79</b> |
| Padova Camping<br>Resort                | 1 509         | 15 876         | 169        | 119 730          | 163        | 79        |
| Lando Resort                            | 108           | 1 497          | 141        | 8 548            | 129        | 79        |
| Kamp Planka                             | 25            | 141            | 142        | 1 126            | 99         | 45        |
| Kamp Sole                               | 24            | 72             | 126        | 469              | 99         | 20        |
| Kamp Wodenča                            | 60            | 1 365          | 171        | 6 685            | 221        | 111       |
| <b>PRENOČIŠTE</b>                       | <b>36</b>     | <b>113</b>     | <b>135</b> | <b>1 052</b>     | <b>140</b> | <b>29</b> |
| <b>OBIT.SMJEŠTAJ</b>                    | <b>13 660</b> | <b>91 500</b>  | <b>139</b> | <b>750 462</b>   | <b>131</b> | <b>55</b> |
| <b>OBRTNICI I<br/>TVRTKE</b>            | <b>1 144</b>  | <b>7 936</b>   | <b>139</b> | <b>60 138</b>    | <b>140</b> | <b>53</b> |
| <b>NEKOMERCIJALN<br/>I SMJ.DOM.STA.</b> | <b>2 000</b>  | <b>2 089</b>   | <b>139</b> | <b>24 035</b>    | <b>111</b> | <b>12</b> |
| <b>VIKENDAŠI</b>                        | <b>4 187</b>  | <b>4 158</b>   | <b>94</b>  | <b>91 426</b>    | <b>87</b>  | <b>22</b> |
| <b>UKUPNO</b>                           | <b>24 237</b> | <b>154 319</b> | <b>152</b> | <b>1 207 522</b> | <b>135</b> | <b>50</b> |

U prvih deset mjeseci 2021. godine ostvareno je 147% više dolazaka i 121% više noćenja u odnosu na 2020. godinu. Turistička naselja ostvarila su 91 % više dolazaka i 87 % više noćenja. Kampovi su ostvarili 66% više dolazaka i 62% više noćenja. U prenoćištu je ostvareno 35% više dolazaka, te 40% više noćenja u odnosu na prošlu godinu. U obiteljskom smještaju bilježi se 39% više dolazaka i 31% više noćenja u odnosu na lani. Obrtnici i manje tvrtke ostvarili su 39% više dolazaka i 40% više noćenja.

U nekomercijalnom smještaju domicilnog stanovništva ostvareno je 39% više dolazaka, a broj noćenja je povećan za 11%. U prvih deset mjeseci 2021. godine je kod vlasnika vikendica ostvareno 6% manje dolazaka i 13% manje noćenja u odnosu na lani.

U 2021. godini hotel Eva Sunny Hotel i Bungalovi Suha Punta Sunny Residence nisu poslovali.

#### PREGLED BROJA OSTVARENIH NOĆENJA NA OTOKU RABU U PRVIH DESET MJESeci 2021. GODINE

| TURISTIČKA ZAJEDNICA | OSTVARENA<br>NOĆENJA |
|----------------------|----------------------|
| TZG RABA             | <b>1 207 522</b>     |
| TZ OPĆINE LOPAR      | <b>628 278</b>       |
| <b>UKUPNO</b>        | <b>1 835 800</b>     |

U prvih deset mjeseci 2021. godine na otoku Rabu je ostvareno 37% više noćenja u odnosu na 2020. godinu.

#### NOĆENJA OSTVARENA PO MJESTIMA 01.01.2021. - 31.10.2021.

| MJESTO    | OBITELJSKI<br>SMJEŠTAJ<br>PAUŠAL | OBRTNICI<br>I TVRTKE | HOTELI,<br>HOSTEL+<br>NASELJE | PRENOČIŠTE | KAMP    | NEKOMERCIJALNI<br>SMJEŠTAJ | UKUPNO         |
|-----------|----------------------------------|----------------------|-------------------------------|------------|---------|----------------------------|----------------|
| BANJOL    | 187 883                          | 15 079               | 60 286                        |            | 119 730 | 32 391                     | <b>415 369</b> |
| BARBAT    | 170 925                          | 4 368                | 1 897                         |            | 6 685   | 38 360                     | <b>222 235</b> |
| KAMPOR    | 115 627                          | 17 213               | 39 097                        |            | 10 143  | 12 329                     | <b>194 409</b> |
| MUNDANIJE | 13 502                           |                      |                               |            |         | 2 984                      | <b>16 486</b>  |
| PALIT     | 107 992                          | 7 736                | 21 387                        |            |         | 15 684                     | <b>152 799</b> |
| RAB       | 11 276                           | 698                  | 21 184                        | 1 052      |         | 3 237                      | <b>37 447</b>  |

|               |                |               |                |              |                |                |                  |
|---------------|----------------|---------------|----------------|--------------|----------------|----------------|------------------|
| SUP.DRAGA     | 143 257        | 15 044        |                |              |                | 10 476         | <b>168 777</b>   |
| <b>UKUPNO</b> | <b>750 462</b> | <b>60 138</b> | <b>143 851</b> | <b>1 052</b> | <b>136 558</b> | <b>115 461</b> | <b>1 207 522</b> |

### NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJ 01.01. – 31.10.2021.

| Objekt<br>Podvrsta objekta      | Broj dolazaka<br>2021 | Broj dolazaka<br>2020 | Broj dolazaka<br>Indeks | Broj noćenja<br>2021 | Broj noćenja<br>2020 | Broj noćenja<br>Indeks |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Kuća stanovnika<br>općine/grada | 1 949                 | 1 403                 | 138,92                  | 22 246               | 20 177               | 110,25                 |
| Kuća za odmor<br>(vikendica)    | 2 790                 | 3 047                 | 91,57                   | 61 192               | 69 252               | 88,36                  |
| Stan stanovnika<br>općine/grada | 140                   | 73                    | 191,78                  | 1 789                | 1 306                | 136,98                 |
| Stan za odmor (vikendica)       | 1 368                 | 1 366                 | 100,15                  | 30 234               | 35 819               | 84,41                  |
| <b>Ukupno</b>                   | <b>6 247</b>          | <b>5889</b>           | <b>106,08</b>           | <b>115 461</b>       | <b>126 554</b>       | <b>91,23</b>           |

U nekomercijalnom smještaju ostvareno je 6% više dolazaka, a broj noćenja je 9% manji u odnosu na lani.

#### KUĆE I STANOVI ZA ODMOR 2021.

Vlasnici kuća i stanova za odmor dužni su temeljem zakona o turističkoj pristojbi u periodu od 01. siječnja do 31. prosinca prijaviti svoj boravak, boravak uže obitelji i prijatelja koji borave u tim kućama i stanovima za odmor.

Za iste su dužni uredno platiti turističku pristojbu bilo po noćenju ili paušalu. Vlasnici kuća i stanova za odmor plaćaju turističku pristojbu paušalno u periodu od 15. lipnja do 15. rujna ili po smanjenom iznosu koji je odobren samo za njih. Za prijatelje koji borave u njihovim objektima obvezni su platiti punu cijenu turističke pristojbe. Sva ova pravila primjenjuju se i na vlasnike kuća i stanova za odmor – strance.

#### PREGLED BROJA TURISTA I OSTVARENIH NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM KAPACITETIMA VIKENDAŠA PO MJESTIMA ZA PRVIH DESET MJESECI 2021.GODINE

| MJESTO          | BROJ VIKENDICA | UKUPNO OSOBA | VLASNICI KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (POVLAŠTENA CIJENA BP) - BROJ OSOBA | PRIJATELJI VLASNIKA KUĆA I STANOVA ZA ODMOR (PUNA CIJENA BP) - BROJ OSOBA | UKUPNO OSTVARENA NOĆENJA |
|-----------------|----------------|--------------|--|---|--------------------------|
| BARBAT          | 404            | 1 530        | 1 031  | 499   | 33 088                   |
| BANJOL          | 240            | 1 079        | 721  | 358   | 24 732                   |
| PALIT           | 188            | 561          | 437  | 124   | 12 577                   |
| SUP. DRAGA      | 85             | 348          | 194  | 154   | 6 441                    |
| KAMPOR          | 108            | 419          | 242  | 177   | 9 563                    |
| RAB             | 49             | 149          | 106  | 43  | 2 531                    |
| MUNDANIJE       | 24             | 72           | 42   | 30  | 2 494                    |
| <b>UKUPNO :</b> | <b>1098</b>    | <b>4 158</b> | <b>2 773</b>   | <b>1385</b>   | <b>91 426</b>            |
| 2020 g          | 1 056          | 4 413        | 3 161  | 1 252   | 105 071                  |

#### TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA U 2021. GODINI SA USPOREDBOM U 2020. GODINI

| Datum             | Dolasci<br>2021 | Dolasci<br>2020 | Indeks | Noćenja<br>2021 | Noćenja<br>2020 | Indeks |
|-------------------|-----------------|-----------------|--------|-----------------|-----------------|--------|
| 2021/01 / 2020/01 | 68              | 156             | 43,59  | 1.016           | 1.500           | 67,73  |

|                   |                |                |               |                  |                |               |
|-------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|----------------|---------------|
| 2021/02 / 2020/02 | 109            | 239            | 45,61         | 1.053            | 1.547          | 68,07         |
| 2021/03 / 2020/03 | 307            | 275            | 111,64        | 2.170            | 3.084          | 70,36         |
| 2021/04 / 2020/04 | 1.330          | 32             | 4.156,25      | 5.562            | 2.648          | 210,05        |
| 2021/05 / 2020/05 | 3.433          | 782            | 439,00        | 17.817           | 4.628          | 384,98        |
| 2021/06 / 2020/06 | 18.899         | 14.068         | 134,34        | 115.694          | 87.280         | 132,55        |
| 2021/07 / 2020/07 | 51.798         | 39.598         | 130,81        | 397.129          | 343.447        | 115,63        |
| 2021/08 / 2020/08 | 57.076         | 40.134         | 142,21        | 489.680          | 367.079        | 133,40        |
| 2021/09 / 2020/09 | 18.037         | 5.525          | 326,46        | 161.114          | 73.324         | 219,73        |
| 2021/10 / 2020/10 | 3.262          | 531            | 607,72        | 16.287           | 7.240          | 218,95        |
| <b>Ukupno:</b>    | <b>154.319</b> | <b>101.340</b> | <b>152,28</b> | <b>1.207.522</b> | <b>891.777</b> | <b>135,41</b> |

#### TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA OD 01.01. DO 31.10.2021.

| Država                                   | Dolasci<br>2021 | Dolasci<br>2020 | Indeks<br>dolasci | Noćenja<br>2021 | Noćenja<br>2020 | Indeks noćenja |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Njemačka                                 | 52.569          | 37.250          | 141,12            | 497.918         | 378.286         | 131,62         |
| Hrvatska                                 | 20.881          | 16.719          | 124,89            | 148.671         | 153.102         | 97,11          |
| Austrija                                 | 21.526          | 8.019           | 268,44            | 143.716         | 63.736          | 225,49         |
| Slovenija                                | 12.916          | 9.909           | 130,35            | 97.237          | 77.808          | 124,97         |
| Mađarska                                 | 11.087          | 6.128           | 180,92            | 63.482          | 36.733          | 172,82         |
| Češka                                    | 8.100           | 6.325           | 128,06            | 58.979          | 46.523          | 126,77         |
| Italija                                  | 6.205           | 4.173           | 148,69            | 48.503          | 37.890          | 128,01         |
| Poljska                                  | 5.110           | 4.341           | 117,71            | 38.280          | 32.051          | 119,43         |
| Slovačka                                 | 4.452           | 2.295           | 193,99            | 33.036          | 16.880          | 195,71         |
| Srbija                                   | 1.103           | 657             | 167,88            | 11.439          | 7.105           | 161,00         |
| Švicarska                                | 1.620           | 781             | 207,43            | 8.811           | 5.786           | 152,28         |
| Nizozemska                               | 1.267           | 400             | 316,75            | 8.481           | 2.869           | 295,61         |
| Belgija                                  | 967             | 577             | 167,59            | 7.543           | 5.121           | 147,30         |
| Rumunjska                                | 1.100           | 826             | 133,17            | 6.780           | 5.394           | 125,70         |
| Bosna i<br>Hercegovina                   | 670             | 435             | 154,02            | 5.351           | 4.846           | 110,42         |
| Francuska                                | 879             | 502             | 175,10            | 3.785           | 2.656           | 142,51         |
| Ukrajina                                 | 316             | 269             | 117,47            | 2.706           | 2.358           | 114,76         |
| Rusija                                   | 354             | 182             | 194,51            | 2.519           | 1.548           | 162,73         |
| Makedonija                               | 199             | 78              | 255,13            | 2.190           | 1.570           | 139,49         |
| Danska                                   | 325             | 171             | 190,06            | 2.017           | 1.123           | 179,61         |
| Ujedinjena<br>Kraljevina                 | 316             | 236             | 133,90            | 1.802           | 1.146           | 157,24         |
| Ostale afričke<br>zemlje                 | 282             | 87              | 324,14            | 1.773           | 570             | 311,05         |
| SAD                                      | 335             | 103             | 325,24            | 1.470           | 559             | 262,97         |
| Australija                               | 215             | 85              | 252,94            | 1.381           | 602             | 229,40         |
| Švedska                                  | 253             | 93              | 272,04            | 1.282           | 530             | 241,89         |
| Litva                                    | 115             | 29              | 396,55            | 684             | 366             | 186,89         |
| Crna Gora                                | 38              | 9               | 422,22            | 625             | 75              | 833,33         |
| Ostale azijske<br>zemlje                 | 96              | 42              | 228,57            | 556             | 253             | 219,76         |
| Norveška                                 | 50              | 8               | 625,00            | 516             | 146             | 353,42         |
| Kanada                                   | 46              | 29              | 158,62            | 477             | 300             | 159,00         |
| Španjolska                               | 117             | 76              | 153,95            | 470             | 486             | 96,71          |
| Ostale zemlje Južne<br>i Srednje Amerike | 64              | 47              | 136,17            | 435             | 258             | 168,60         |
| Luksemburg                               | 53              | 19              | 278,95            | 426             | 78              | 546,15         |
| Ostale europske<br>zemlje                | 42              | 47              | 89,36             | 264             | 343             | 76,97          |
| Kosovo                                   | 34              | 52              | 65,38             | 241             | 389             | 61,95          |
| Letonija                                 | 52              | 8               | 650,00            | 233             | 45              | 517,78         |
| Turska                                   | 37              | 34              | 108,82            | 223             | 263             | 84,79          |



|                                |                |                |               |                  |                |               |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|----------------|---------------|
| Kina                           | 41             | 21             | 195,24        | 220              | 106            | 207,55        |
| Južnoafrička Republika         | 11             | 5              | 220,00        | 219              | 34             | 644,12        |
| Bjelorusija                    | 31             | 16             | 193,75        | 214              | 150            | 142,67        |
| Bugarska                       | 34             | 28             | 121,43        | 199              | 194            | 102,58        |
| Brazil                         | 24             | 16             | 150,00        | 188              | 108            | 174,07        |
| Kazahstan                      | 31             | 33             | 93,94         | 187              | 250            | 74,80         |
| Portugal                       | 40             | 15             | 266,67        | 183              | 124            | 147,58        |
| Albanija                       | 24             | 19             | 126,32        | 158              | 158            | 100,00        |
| Finska                         | 27             | 8              | 337,50        | 148              | 70             | 211,43        |
| Estonija                       | 37             | 5              | 740,00        | 143              | 15             | 953,33        |
| Tajland                        | 27             | 8              | 337,50        | 130              | 19             | 684,21        |
| Irska                          | 22             | 14             | 157,14        | 92               | 101            | 91,09         |
| Makao, Kina                    | 1              | 0              | 0,00          | 89               | 0              | 0,00          |
| Meksiko                        | 12             | 8              | 150,00        | 78               | 46             | 169,57        |
| Ujedinjeni Arapski Emirati     | 4              | 3              | 133,33        | 60               | 89             | 67,42         |
| Japan                          | 17             | 8              | 212,50        | 53               | 40             | 132,50        |
| Ostale zemlje Oceanije         | 12             | 2              | 600,00        | 48               | 8              | 600,00        |
| Indija                         | 7              | 3              | 233,33        | 46               | 4              | 1.150,00      |
| Argentina                      | 9              | 9              | 100,00        | 45               | 33             | 136,36        |
| Izrael                         | 14             | 30             | 46,67         | 45               | 108            | 41,67         |
| Čile                           | 7              | 1              | 700,00        | 43               | 3              | 1.433,33      |
| Novi Zeland                    | 9              | 4              | 225,00        | 38               | 67             | 56,72         |
| Grčka                          | 8              | 17             | 47,06         | 36               | 87             | 41,38         |
| Ostale zemlje Sjeverne Amerike | 6              | 11             | 54,55         | 36               | 64             | 56,25         |
| Indonezija                     | 14             | 0              | 0,00          | 31               | 0              | 0,00          |
| Lihtenštajn                    | 7              | 8              | 87,50         | 15               | 72             | 20,83         |
| Island                         | 5              | 0              | 0,00          | 13               | 0              | 0,00          |
| Tunis                          | 2              | 0              | 0,00          | 11               | 0              | 0,00          |
| Koreja, Republika              | 6              | 0              | 0,00          | 9                | 0              | 0,00          |
| Maroko                         | 2              | 6              | 33,33         | 4                | 29             | 13,79         |
| Oman                           | 1              | 0              | 0,00          | 3                | 0              | 0,00          |
| Hong Kong, Kina                | 1              | 0              | 0,00          | 1                | 0              | 0,00          |
| Cipar                          | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0              | 0,00          |
| Jordan                         | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0              | 0,00          |
| Katar                          | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0              | 0,00          |
| Kuvajt                         | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0              | 0,00          |
| Malta                          | 0              | 1              | 0,00          | 0                | 4              | 0,00          |
| Tajvan, Kina                   | 0              | 0              | 0,00          | 0                | 0              | 0,00          |
| <b>Strani turisti:</b>         | <b>133.413</b> | <b>84.621</b>  | <b>157,66</b> | <b>1.058.617</b> | <b>738.675</b> | <b>143,31</b> |
| <b>Domaći turisti:</b>         | <b>20.906</b>  | <b>16.719</b>  | <b>125,04</b> | <b>148.905</b>   | <b>153.102</b> | <b>97,26</b>  |
| <b>UKUPNO:</b>                 | <b>154.319</b> | <b>101.340</b> | <b>152,28</b> | <b>1.207.522</b> | <b>891.777</b> | <b>135,41</b> |

**TURISTIČKA ČLANARINA – Raspodjela prihoda po korisnicima 01.01. - 31.10.2021.**

| <b>KORISNIK</b>                               | <b>IZNOS</b>      |
|---|-------------------|
| Prolazni račun                                | <b>607.329,30</b> |
| TZ općine/grada (55,9%)                       | 339.497,08        |
| TZ Županije (12,9%)                           | 78.345,48         |
| HTZ ( 17,2%)                                  | 104.460,64        |
| Porezna uprava /troškovi vođenja računa/ (3%) | 18.219,88         |
| HTZ potpore nerazvijenima ( 9%)               | 54.659,64         |
| Udružene turističke zajednice ( 2%)           | 12.146,58         |

**TURISTIČKA PRISTOJBA – raspodjela po korisnicima 01.01. - 31.10.2021.**

| <b>KORISNIK</b>   | <b>IZNOS</b>        |
|---|---------------------|
| Prolazni račun  | <b>5.165.591,09</b> |
| Crveni križ ( 1%)   | 51.655,91           |
| Pristojba za udružene TZ (2,00%)                                  | 103.311,82          |
| Programi i projekti na turistički nerazvijenim područjima (3,50%) | 180.795,69          |
| HTZ ( 18,70%)   | 965.965,53          |
| TZ Županije ( 14,03%)   | 724.732,43          |
| TZG Rab (42,54%)  | 2.197.442,45        |
| Grad Rab ( 18,23%)  | 941.687,26          |

**ZADUŽENJE I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA TEKUĆE RADOBLJE (01.01. – 31.10.2021) i RAZDOBLJE PRIJE 2021. GODINE**

**ZADUŽENJA I UPLATE TURISTIČKE PRISTOJBE ZA PRVIH DESET MJESECI U 2021. GODINI**

| <b>VRSTA OBJEKTA</b>     | <b>ZADUŽENJE 2021.</b> | <b>UPLATA ZA 2021.</b> | <b>PREPLATA IZ RAZ. RANIJE</b> | <b>DUG ZA 2021</b> | <b>DOSPJELI DUG 2021.</b> | <b>NEDOSPJELI DUG 2021.</b> | <b>PREPLAT A IZ 2021</b> | <b>OSTAT. PREPL. IZ RAZ. PRIJE</b> |
|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------------------------------|
| HOTELI I NASELJA         | 1 159 654,50           | 1 159 043,32           | 611,18                         | 0,00               | 0,00                      | 0,00                        | 1 053,00                 | 126,32                             |
| KAMPOVI                  | 941 492,50             | 941 492,50             | 0,00                           | 0,00               | 0,00                      | 0,00                        | 0,02                     | 0,00                               |
| PRENOČIŠTE               | 8 765,00               | 8 765,00               | 0,00                           | 0,00               | 0,00                      | 0,00                        | 0,00                     | 0,00                               |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE  | 478 942,50             | 425 233,82             | 1 916,18                       | 51 792,50          | 51 792,50                 | 0,00                        | 138,40                   | 962,07                             |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 2 434 797,50           | 2 258 894,87           | 11 761,98                      | 164 140,65         | 164 140,65                | 0,00                        | 5 334,90                 | 2 360,82                           |
| VIKENDAŠI                | 215 204,50             | 202 030,86             | 3 500,67                       | 9 672,97           | 9 672,97                  | 0,00                        | 2 450,53                 | 6 194,10                           |
| KAMATE PO OVRSI          | 0,00                   | 0,00                   | 0,00                           | 0,00               | 0,00                      | 0,00                        | 0,00                     | 103,88                             |
| <b>UKUPNO</b>            | <b>5 238 856,50</b>    | <b>4 995 460,37</b>    | <b>17 790,01</b>               | <b>225 606,12</b>  | <b>225 606,12</b>         | <b>0,00</b>                 | <b>8 976,85</b>          | <b>9 747,19</b>                    |

**DUG TURISTIČKE PRISTOJBE IZ RAZDOBLJA PRIJE 2021. GODINE**

| <b>VRSTA OBJEKTA</b>     | <b>STARI DUG</b>  | <b>UPLATA</b>     | <b>OSTATAK DUGA</b> |
|--------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| HOTELI I NASELJA         | 0,00              | 0,00              | 0,00                |
| KAMPOVI                  | 3 083,00          | 3 083,00          | 0,00                |
| PRENOČIŠTE               | 0,00              | 0,00              | 0,00                |
| OBRTNICI I MANJE TVRTKE  | 75 809,75         | 16 802,00         | 59 007,75           |
| IZNAJMLJIVAČI PO PAUŠALU | 433 364,49        | 128 479,47        | 304 885,02          |
| VIKENDAŠI                | 20 388,09         | 12 680,40         | 7 707,69            |
| KAMATE PO OVRSI          | 5 974,45          | 109,00            | 5 865,45            |
| <b>UKUPNO</b>            | <b>538 619,78</b> | <b>161 153,87</b> | <b>377 465,91</b>   |

**IZVJEŠTAJ O PRODANOM PROMIDŽBENOM MATERIJALU U 2020. GODINI  
STANJE BICIKLISTIČKIH KARATA NA DAN 31.10.2021.**

|                          |     |             |
|--------------------------|-----|-------------|
| STANJE NA DAN 01.01.2021 | 137 | 5.480,00 kn |
| PRODANO do 31.10.2021.   | 92  | 3.680,00 kn |

|                           |    |             |
|---------------------------|----|-------------|
| POVUČENO IZ PRODAJE       | 45 | 1.800,00 kn |
| STANJE na dan 31.10.2021. | 0  | 0,00 kn     |

## 2.) CILJEVI POSLOVANJA TZG RAB U 2022. GODINI

Plan ostvarenja fizičkog turističkog prometa u 2022. godini je 80 %-tno ostvarenje 2019. godine, dok se do kraja 2021. planira da će to biti cca 84%.

Aktivnosti Programa rada za 2022. godinu imaju za cilj omogućiti aktivnosti upravljanja destinacijom te:

- Jačanje brenda Rab The Happy Island (jačanje prisutnosti na tržištima)
- Diversifikacija ciljnih tržišta i potrošačkih segmenata
- Diversifikacija sustava turističkih proizvoda grada Raba (uz jačanje konkurentnosti i atraktivnosti proizvoda)
- Produženje turističke sezone / smanjenje sezonalnosti, te povećanje turističkog prometa i potrošnje
- Komunikacija vrijednosti brenda The Happy Island
- Suradnju privatnog i javnog sektora

### CILJNA GEOGRAFSKA TRŽIŠTA GRADA RABA

#### PRIMARNA:

- Njemačka
- Austrija
- Slovenija
- Italija
- Švicarska
- Hrvatska
- Mađarska

#### SEKUNDARNA:

- BiH
- Srbija
- V. Britanija
- Benelux
- Poljska
- Češka
- Slovačka

### CILJNI POTROŠAČKI SEGMENTI

- Obitelji s djecom
- Mladi (18-24)
- Mladi parovi / prijatelji (25-35)
- Zrela dob (50-65)
- Treća dob (66+)

### PRIORITETNI TURISTIČKI PROIZVODI

#### Aktivni odmor

- Biciklizam
- Planinarenje i hodanje
- Tenis / Ronjenje

### Kulturni turizam

- Turizam baštine
- Eno-gastronomija
- Događaji, festivali i manifestacije

### Odmorišni turizam

- Ljetni odmor na suncu i moru
- Odmor uz more izvan glavne sezone

### Nautički turizam

- Nautički turizam; jahting, kruzing

## PRIHODI

**5.581.394,14**

### 1. IZVORNI PRIHODI

**3.919.521,44**

#### 1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

**3.295.521,44**

##### 1.1.1. Turistička pristojba tekuća godina

**2.915.521,44**

S obzirom da i dalje traje pandemija koronavirusa, nesigurno je planirati prihod od turističke prostoje za narednu godinu. Ipak, s obzirom na već utvrđenu visinu turističke pristojbe, koja se nije mijenjala s obzirom na 2021. godinu, možemo donekle planirati prihode. Planirani iznos turističke pristojbe se planira u njenom punom iznosu.

|  | 2019.*          |                                | 2020.**         |        | 2021.**         |        | 2022.        |        |
|--|-----------------|--------------------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|--------------|--------|
|  | 16.6. - 15.9    | 1.1. - 15.6.<br>16.9. - 31.12. | 1.4. - 30.9.    | ostalo | 1.4. - 30.9.    | ostalo | 1.4. - 30.9. | ostalo |
| HOTELI, TVRTKE I OBRTI                               | 10,00           | 8,00                           | 10,00           | 7,00   | 10,00           | 7,00   | 10,00        | 7,00   |
| KAMPOVI  | 8,00            | 6,00                           | 8,00            | 5,00   | 10,00           | 7,00   | 10,00        | 7,00   |
| UGOSTITELJSKE USLUGE U<br>DOMAĆINSTVU PAUŠAL         | 345,00 (241,50) |                                | 350,00 (175,00) |        | 350,00 (175,00) |        | 350,00       |        |
| UGOSTITELJSKE USLUGE U<br>OPG – U PAUŠAL             | 345,00 (241,50) |                                | 200,00 (100,00) |        | 200,00 (100,00) |        | 200,00       |        |
| UGOSTITELJSKE USLUGE<br>KAMP U DOMAĆINSTVU<br>PAUŠAL | 345,00 (241,50) |                                | 500,00 (250,00) |        | 500,00 (250,00) |        | 500,00       |        |
| UGOSTITELJSKE USLUGE<br>KAMP U OPG-U PAUŠAL          | 345,00 (241,50) |                                | 250,00 (250,00) |        | 500,00 (250,00) |        | 500,00       |        |
| VLASNIK KUĆE,<br>APARTMANA, STANA ZA<br>ODMOR PAUŠAL |                 |                                |                 |        |                 |        |              |        |
| • Prvi član  | 60,00 (40,00)   |                                | 100,00          |        | 150,00          |        | 150,00       |        |
| • Drugi član   | 60,00 (40,00)   |                                | 80,00           |        | 100,00          |        | 100,00       |        |
| • Svaki slijedeći<br>član                            | 25,00 (15,00)   |                                | 40,00           |        | 60,00           |        | 60,00        |        |

\*u zgradama su navedeni iznosi za C razred – Mundanije, nakon 2019. godine razredi više ne postoje

\*\*u zgradama su navedeni iznosi koji su na snazi Odlukom MINTS -a uslijed pandemije COVID-19

Niže u tablici se nalazi razrada po vrstama objekata, koliko je ostvareno 2019. (uzeta kao referentna godina), te je u napomenu stavljeno koliki se postotak od 2019. otprilike očekuje kao rezultat.

| R.BR. | VRSTA<br>OBJEKTA | OSTVARENO<br>2019. |                  | OSTVARENO 1.1. –<br>31.10.2021. |                  | PLAN 2022.<br>(80% OD 2019.) |                  |
|-------|------------------|--------------------|------------------|---------------------------------|------------------|------------------------------|------------------|
|       |                  | NOĆENJA            | PRIHODI OD<br>TP | NOĆENJA                         | PRIHODI OD<br>TP | NOĆENJA                      | PRIHODI OD<br>TP |
|       |                  |                    |                  |                                 |                  |                              |                  |

|    |                      | POSTOTNI<br>UDIO U<br>NOĆENJIMA |              | POSTOTNI<br>UDIO U<br>NOĆENJIMA |              | POSTOTNI<br>UDIO U<br>NOĆENJIMA |              |
|----|----------------------|---------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|---------------------------------|--------------|
| 1. | HOTELI I<br>NASELJA  | 253 609<br>18%                  | 2.056.118,00 | 140 673<br>12%                  | 1.154.291,32 | 202 887<br>18%                  | 1.644.894,40 |
| 2. | KAMPOVI              | 144 553<br>10%                  | 783.401,00   | 136 558<br>11%                  | 944.575,52   | 115 624<br>10%                  | 626.720,80   |
| 3. | TVRTKE I<br>OBRTI    | 68 202<br>5%                    | 535.132,00   | 64 029<br>5%                    | 447.294,40   | 54 562<br>5%                    | 428.105,60   |
| 4. | IZNAJMLJIVAČI        | 824 575<br>57%                  | 4.985.809,50 | 750 146<br>62%                  | 2.400.480,09 | 659 660<br>57%                  | 3.988.647,60 |
| 5. | VIKENDAŠI            | 147 550<br>10%                  | 195.768,05   | 115 365<br>10%                  | 217.366,76   | 118 040<br>10%                  | 156.614,44   |
| 6. | OSTALO<br>ZANEMARIVO | 1 407<br>ZANEMARIVO             | 10.925,00    | 316<br>ZANEMARIVO               | 1.583,00     | 1 126<br>ZANEMARIVO             | 8.740,00     |
|    | UKUPNO               | 1 439 896                       | 8.567.000,00 | 1 207 087                       | 5.165.591,09 | 1 151 899                       | 6.853.600,00 |

Napravljena je i razrada rasporeda, kako bi se čim bolje vidjelo koliko od bruto iznosa točno može očekivati turistička zajednica.

|                        | OSTVARENO 2019.     | OSTVARENO 1.1. – 31.10.2021. | PLAN 2022.          |
|------------------------|---------------------|------------------------------|---------------------|
| NERAZVIJENE TZ<br>3,5% | 299.845,00          | 180.795,69                   | 239.876,00          |
| UDRUŽENE TZ 2%         | 171.340,00          | 103.311,82                   | 137.072,00          |
| CRVENI KRIŽ 1%         | 85.670,00           | 51.655,91                    | 68.536,00           |
| TZ KVARNER 14,03%      | 1.201.950,10        | 724.732,43                   | 961.560,08          |
| HTZ 18,70%             | 1.602.029,00        | 965.965,53                   | 1.281.623,20        |
| GRAD RAB 18,23%        | 1.561.764,10        | 941.687,26                   | 1.249.411,28        |
| <b>TZG RAB 42,54%</b>  | <b>3.644.401,80</b> | <b>2.197.442,45</b>          | <b>2.915.521,44</b> |
| TOTAL                  | 8.567.000,00        | 5.165.591,09                 | 6.853.600,00        |

1.1.2. Turistička pristojba protekle godine 80.000,00  
Za 2022. godinu se očekuje uplata turističke pristojbe otprilike na razini 2021.

1.1.3. Turistička pristojba plovni objekti 300.000,00  
Zasad još ne znamo koliki će biti finalni prihod od turističke pristojbe za 2021. godinu, ali planiramo u 2022. da će to biti cca 14% (50.000,00 kuna) manje.

## **1.2. ČLANARINA 624.000,00**

Prihodi od članarine se planiraju također temeljem 2019. godine, a nadamo se da neće biti smanjivanja iznosa, kako je to bilo ove i prošle godine.

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA 20.000,00**

Sukladno situaciji s koronakrizom, ne planiraju se veći prihodi sufinanciranja iz proračuna grada, županije ili državnog proračuna, ali svakako će se i dalje pratiti natječaje na koje se kao turistička zajednica može kandidirati s projektima.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA 365.000,00**

Pod ove se prihode podrazumijevaju prihodi kao što su sufinanciranje manifestacija, sufinanciranje PR – a i novinara, sufinanciranje sajmovi i prezentacija, sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar te tiskani materijal.

Vezano za manifestacije, ukoliko budemo u mogućnosti iste održavati, očekujemo sufinanciranje za Rabsku fjeru, zasad imamo potvrdu da ćemo 50.000,00 kuna dobiti sufinanciranja od strane TZ Kvarnera (Rab Island Hero 20.000,00 kuna i RABacuda 30.000,00 kuna). Očekujemo daljnju podršku HTZ – a kod sufinanciranja PR – a i novinara, a vezano za prezentacije i sajmove, svakako očekujemo da će se uspjeti održati sajmovi na koje smo se prijavili (Beč, München i Stuttgart) te će sufinanciranje u iznosu od 35% doći od strane TZO Lopar. Tiskani materijal bi također sufinancirao TZO Lopar (imidž katalog, brošure, biciklističke karte).

**4. PRIHODI IZ EU FONDOVA** **1.120.500,00**

**4.1. PRIHODI IZ NATJEČAJA LAGUR – A** **1.120.500,00**

Ured TZG Rab je 15.5.2020. poslao na natječaj prijavu projekta „Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba“, te s obzirom da je od strane Lokalne akcijske grupe u ribarstvu „Tramuntana“ (pod koju otok Rab spada) prihvaćena dokumentacija, prijava je usvojena na Skupštini LAGUR – a, zaprimljena je Odluka LAGUR – a o dodjeli sredstava, te ga je i Ministarstvo poljoprivrede, Uprava za ribarstvo odobrilo. Projekt je prihvaćen kompletno, tj, 100% – tna vrijednost će biti financirana od strane Ministarstva poljoprivrede, koji projekte ove vrste financiraju iz EU fondova.

Ovo je prvi projekt ovakve vrste kojeg je izradio Ured TZG Rab, te je priprema istog trajala oko 4 mjeseca. Projekt je pripremljen od strane direktorice Ureda TZG Rab i dva vanjska suradnika.

Kako je projekt započet u 2021. godini, prihodi se očekuju u 2022. godini, s obzirom na činjenicu da će kraj projekta biti u prvoj polovici 2022. godini, te će se po završetku dijelova projekta moći tražiti refundacija.

**5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI** **66.000,00**

Pod ove se prihode planiraju eventualni prihodi od sponzorstava, koje očekujemo ako se ostvare sportske manifestacije te manji iznos od prodaje biciklističkih karata.

**6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE** **30.372,70**

Planira se manji iznos prenijeti u narednu godinu.

**7. OSTALI PRIHODI** **60.000,00**

Pod ove se prihode planiraju eventualna sufinanciranja manifestacija od strane poslovnih subjekata iz destinacije, u slučaju da se manifestacije koje se planiraju održe u potpunosti, što je zasad nesigurno.

**AKTIVNOSTI** **5.550.500,00**

**1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE** **22.500,00**

**1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** **0,00**

Za 2022. godinu se ne planira.

**1.2. Istraživanje i razvoj tržišta** **12.500,00**

**1.2.1. Mystery guest** **0,00**

Za 2022. godinu se ne planira.

**1.2.2. Istraživanje tržišta s Feel IQM – om** **12.500,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt IQM Destination se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata, koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Implementacijom ovog projekta daje se naglasak na inovaciji, kreativnosti i povezanosti koja u projektu IQM Destination veže privatno i javno partnerstvo u destinaciji i okruženju, sa svim partnerima koji utječu na kvalitetu u turizmu.

Potiče se suradnja sa nacionalnim (Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica) i međunarodnim institucijama (Europska komisija, UNWTO), te svim destinacijskim subjektima u cilju izmjene znanja i iskustva.

Ovaj segment projekta uključuje:

- istraživanje mišljenja stanovnika o turizmu u destinaciji, provodi se online anketom

- istraživanje početnog stanja u načinu poslovanja dionika u projektu, te njihovih marketing aktivnosti, provodi se online anketom

Budžet: 12.500,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM d.o.o.

Rok izvršenja: do listopada 2022.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti 10.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Zasad se planira iznos od 10.000,00 kuna, međutim, s obzirom na situaciju, ostavlja se mogućnost da se ovaj iznos ne utroši. Ponude će se prikupiti, te će se shodno razvoju turističke sezone pristupiti ovom poslu, a sve sukladno potrebi da se izmjeri učinkovitost promotivnih aktivnosti TZG Rab, s obzirom da se to očekuje od turističkih zajednica prema ovoj metodologiji.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA 1.991.000,00**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 32.500,00**

#### **2.1.1. Destinacijski brend menadžment 20.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izrada grafičkih rješenja (oglasi, kratki video uradci i sl.) koja se koriste na internetskim portalima ili u novinama u svrhu promocije destinacije.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Mladen Ščerbe, Rab Bit j.d.o.o., Obrt DM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

#### **2.1.2. Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce 12.500,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se suradnja s tvrtkom Feel IQM, kako bi turistički dionici destinacije, kroz svoje postojeće proizvode mogli kreirati nove turističke proizvode za grupe i individualce.

Na tematskim koordinacijama konkretiziraju se destinacijski turistički proizvodi i razrađuje se način implementacije svakog proizvoda u svaki segment destinacije.

Budžet: 12.500,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda 22.500,00**

#### **2.2.1. Oznake kvalitete u suradnji s TZ Kvarner 5.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje se planira raditi na dodjeli oznaka kvaliteta u suradnji s TZ Kvarner, sve u cilju bolje vidljivosti naših iznajmljivača i ugostitelja.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

2.2.2. Originalni rapski suvenir 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Ukoliko bude interesa, može se raspisati natječaj. Običavalo se raditi pauzu od natječaja jednu godinu, a s obzirom da je lani odrađen natječaj, može se pričekati i naredni natječaj napraviti u 2023. Ova markica daje rapskim OPG – ovima dokaz autentičnosti te zbog toga postaju privlačniji turistima.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici (stručni žiri za dodjelu markice)

Rok izvršenja: do travnja 2022.

2.2.3. Sustav označavanja kvalitete s Feel IQM – om 12.500,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije sa subjektima, proaktivno se sudjeluje u rješavanju izazova te se inoviraju poslovna rješenja individualnim pristupom, u vidu preporuka za poboljšanje poslovanja. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Budžet: 12.500,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

**2.3. Podrška razvoju turističkih događaja 1.086.000,00**

2.3.1. Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji

850.000,00

2.3.1.1. Rabska fjera 200.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prvi srednjovjekovni, ljetni festival koji traje tri dana, u 2021. je proslavio 20. obljetnicu. U 2020. i 2021. – oj godini se Fjera, sukladno mogućnostima, samo simbolički obilježila. Nadamo se da bi u narednoj godini Fjera mogla zasjati starim sjajem, time više ako se pandemija koronavirusa zaustavi. Zasad se planira navedeni iznos, od kojeg bi 100.000,00 trebalo doći od strane HTZ – a za TOP događanja. Rabska se fjera organizira i održava u suradnji TZG Rab, Grada Raba i POU Rab.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje manifestacije (online i offline oglašavanje), smještaj sudionika (Montegiardino, San Marino) te vatromet.

Budžet: 200.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab, HTZ

Rok izvršenja: do kraja srpnja 2022.

2.3.1.2. Najljepši otočni advent 150.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je rađen u suradnji sa Gradom Rabom i Pučkim otvorenim učilištem Rab, uključuje razdoblje Adventa i novogodišnjih praznika (kraj studenog do početka siječnja naredne godine), te se kroz godine profilirao kao jedan od najuspješnijih projekata s područja Grada Raba.

Sukladno mogućnostima, i dalje će se podupirati projekt, a također će se voditi računa da se za isti predvidi i više sredstava, u slučaju da se neki od projekata kroz narednu godinu ne ostvari, pa je moguće prenamijeniti sredstva.

Naveden će se iznos utrošiti za oglašavanje projekta (online i offline oglašavanje), izvođače te ukrašavanje gradske jezgre.

Budžet: 150.000,00 kuna



Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, POU Rab  
Rok izvršenja: studeni i prosinac 2022.

2.3.1.3. 4 Islands MTB 100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dulji niz godina uspješan projekt koji uključuje pored Raba i otoke Krk, Cres i Lošinj. Sam projekt ima potporu i HTZ – a i TZ Kvarnera, te se kroz godine razvio kao ozbiljno natjecanje u MTB – u, ali je popularan i među amaterskim zaljubljenicima u biciklizam. Projekt je od ove godine dio Ironman franšize, te je potpisan ugovor na 3 godine (2022., 2023. i 2024.). U narednoj godini Rab ostaje 2. etapa natjecanja, ali bi u 2023. i 2024. trebao biti jednom startna etapa, a jednom ciljna. Sve to znači puno veći angažman domaćina logistički, ali ponajprije financijski. Etapa za dogodine će otok Rab stajati 16 500 eura plus PDV (cca 155.000,00 kuna). S obzirom kako dogovorimo start i cilj etape, rasporedit će se među turističkim zajednicama iznos potpore. Zasad imamo informaciju kako će Imperial Riviera sufinancirati projekt s 50.000,00 kuna, što će nam olakšati zatvaranje financijske konstrukcije.

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, 4 Islands d.o.o., Imperial Riviera d.d.

Rok izvršenja: travanj 2021.

2.3.1.4. 4 Islands RUN 0,00

Projekt neće biti ostvaren jer je organizator prodao Ironmanu ime do 2024. godine, kao i za 4 Islands MTB.

2.3.1.5. Underwater Photo Marathon 100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S ciljem razvijanja destinacije kao mjesta pogodnog za aktivni odmor, započelo se i sa financiranjem projekta Mares Underwater Photo Marathon Cup u organizaciji Ronilačkog kluba Roniti se mora i Turističke zajednice Raba, uz sponzore: Generalni sponzor Mares, Hotel International Rab, Subcraft, Gostionica Dupin, Nautica, Subal i Klara te organizaciju ronjenja Ronilačkog centra Kron. Ovaj UWPM Kup redovito okuplja ponajbolje svjetske podvodne fotografe, koji su sa svojom opremom i znanjem pokazuju svijetu njihov plavi svijet podmorja. Na ovaj način Mares UWPM Cup pokazuje svijetu najbolje od najboljeg, ne samo u cilju divljenja, nego i spoznaje potrebne za očuvanje prekrasnih prirodnih raznolikosti zemlje i Planete.

Kroz svih ovih godina Mares UWPM Cup trudio se razvijati ovo natjecanje kroz sve segmente (kategorije, nagrade, sponzori, noviteti, pravila), a u svemu tome su najviše pomagali svi natjecatelji i sudionici sa svojim savjetima, sugestijama i primjedbama te svojim sudjelovanjem na ovakvom vidu natjecanja.

Predviđeni troškovi koji će se pokriti navedenim iznosom:

Smještaj i prehrana za 2 dana za sudionike te organizaciju cca 7 dana (10-ak osoba) cca 60.000,00

Suci cca 10.000,00

Podrška ronilačkog kluba kod natjecanja (najam brodica za prijevoz, prijevoz sudionika na zaron, održavanje ronilačke opreme i sl.) cca 30.000,00

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, RK Roniti se mora

Rok izvršenja: svibanj 2022.

2.3.1.6. Rab Island Hero 55.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se po prvi put održala u 2021. godini s velikim uspjehom.

Sveukupno je bilo cca 250 natjecatelja, a otok je posjetilo cca 600 posjetitelja vezana uz sami event.

Zasad još traju pregovori oko termina same manifestacije jer se pokušava pronaći najbolja solucija za partnere u destinaciji, ali i natjecatelje (vezano za smještaj), te s obzirom na druga događanja istog karaktera u blizini (želi se izbjeći da se ovaj event utopi među ostalima istog ili sličnog karaktera u blizini). Navedenim iznosom predviđa se sufinanciranje organizatora za smještaj organizacije, putne troškove, suce, nagradni fond, medalje i sl.

TZ Kvarner će event poduprijeti s 20.000,00 kuna.

Budžet: 55.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZ Kvarner, HD Navigatio d.o.o.

Rok izvršenja: travanj ili svibanj 2022.

2.3.1.7. Uskrs na Rabu 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Gastro – zabavna manifestacija kojom se proteklih godina obilježavao početak turističke sezone. Uključivala je zabavni program – bend te gastro dio koji je bio besplatan za sve posjetitelje. S obzirom na nepredvidivost situacije, planirat će se, ali će se pokušati organizirati uz pomoć UO Rab – Ceha ugostitelja, koji bi mogli pripremiti gastro dio, te ga možda i prodavati po popularnim cijenama.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, UO Rab

Rok izvršenja: travanj 2022.

2.3.1.8. Kanata 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također gastro – zabavna manifestacija kojom se načelno završavao glavni dio sezone te obilježavao Svjetski dan turizma 27.9.

Uključivao je zabavni dio – bend te natjecateljski dio s kuhanjem brudeta u kotliću, timova raznih rapskih udruga i klubova. Planira se također ponuditi suorganizaciju UO Rab – Cehu ugostitelja.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, UO Rab

Rok izvršenja: rujan – listopad 2022.

2.3.1.9. Rab Archaeological Traces 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt koji je započeo kao dio projektnog pravca Rijeka EPK 2020., naziva 27 susjedstava, prerastao je svoj početni obim te kroz 3 biciklističko - pješačke staze (Capo Fronte, Frux, Epario) koje povezuju arheološka nalazišta, a čije su točke obilježene informativnim tablama, obogaćen za interaktivno – poučnu aplikaciju (četverojezična: hrvatski, engleski, njemački, talijanski). S obzirom da se manifestacija vezana za čitav projekt nije uspjela izvršiti ni u 2021., prebacuje se za 2022. godinu, te bi se kompletiran projekt predstavilo još jednom čitavoj javnosti. Projekt je početno rađen u suradnji CZK Lopar, POU Rab i TZG Rab, dok nam se po izradi aplikacije pridružio i TZO Lopar. Predviđena sredstva biti će utrošena u trekking event te održavanje projekta.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, CZK Lopar, POU Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

2.3.1.10. Pogled u plavo 55.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Pogled u plavo je projekt promocije ronjenja u montažnom bazenu promjera 10 m i dubine 1 m.

Svi posjetitelji manifestacije, građani i građanke, a posebno djeca imaju priliku uz stručno vodstvo instruktora ronjenja zaroniti u bazen Pogleda u plavo, spoznati čari i vještine ronjenja te ujedno pogledati podvodnu izložbu fotografija, poznatog hrvatskog podvodnog fotografa, Marjana Radovića, a koja se nalazi na unutarnjim stranicama bazena.

Lokacija promocije je centralni trg u trajanju 2 dana, a uključivala bi i jednu akciju čišćenja podmorja.

Ovo je logični nastavak promocije ronjenja i rapskih ronilačkih centara, ali i manifestacije Underwater Photo Marathon.

Trošak uključuje: troškovi transporta opreme i bazena, najam potrebne opreme za ronjenje, najam kombi vozila, najam bazena sa potrebnim filterima i automatikom, izrada promo materijala (logo Grada ili TZ), atesti, osiguranje od odgovornosti, putne troškove osoblja i tehničara, marketinške aktivnosti, objave za medije, montaža i demontaža projekta, razglas, zvučnici, mikrofoni.

Budžet: 55.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Promocija ronjenja d.o.o.

Rok izvršenja: svibanj 2022.

#### 2.3.1.11. Posezonske aktivnosti za turiste

50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira započeti s osmišljavanjem kompleksnijeg programa za turiste u posezoni, u vidu pilot programa, kojeg bi u narednim godinama svakako trebalo razrađivati. Naime, utvrđeno je kako razdoblje između Kanate i Najljepšeg otočnog adventa postaje sve atraktivnije za dolazak na otok Rab i u grad Rab, te se sukladno tome planira u 2022. godini raspisati Javni poziv za sve zainteresirane dionike rapskog turizma, a koji bi htjeli da im se pripomogne u izvršenju programa. Formirao bi se i naziv tog programa aktivnosti, te bi kroz ljetne mjesece radili na promociji posezone. Smatra se da bi ovaj program pripomogao hotelijerima, iznajmljivačima u domaćinstvu da produže svoje poslovanje, te bi se pojedine manifestacije prvenstveno održavale tokom vikenda (u smislu weekend break paketa).

Ovaj bi program uključivao slijedeće:

- Outdoor segment koji bi uključivao organizirane biciklijade (poželjno s BK Mag – om organizirati), planinarenja i trekking (s PD Kamenjak)
- Gastro segment koji bi uključivao tematske vikende, radionice sa poznatim hrvatskim chefovima u restoranima koji su tada još uvijek otvoreni
- Održivi segment koji bi uključivao posjetitelje u rad OPG – ova: trgatva grožđa, izrada vina, berba maslina, izrada maslinova ulja, kušanje rapskog maslinovog ulja
- Kulturni segment koji bi uključivao razglede gradske jezgre s posebnim naglaskom na posjet crkvama koje su obnovljene posljednjih godina te pristup svim sadržajima koji inače idu uz naplatu.

Ovaj načelni program je moguće i poželjno nadopuniti. Nadalje, TZG Rab je spremna podmiriti sve potrebne naknade, honorare i slično. Ono što će TZG Rab očekivati od partnera u projektu je:

- Da hoteli i iznajmljivači imaju otvorene kapacitete
- Da dovoljan broj (bar 5 restorana) bude otvoreno kroz to razdoblje
- Da vlasnici OPG – a imaju volju organizirati gore navedene aktivnosti u svom OPG - u

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, lokalne udruge i klubovi, ugostitelji

Rok izvršenja: svibanj 2022.

#### 2.3.1.12. Fruga Art Trail

50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti:

Termin: 09.04. - 23.04.2022.

Organizator: Der Kreis - Nuernberg

Partneri i potpora projektu: TZG Raba, TZO Lopar, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Lokacija: Premužićeva staza Lopar-Supetarska Draga, područje Fruge

Sudionici: 20 -25 umjetnika

Međunarodni karakter: Hrvatska, Njemačka, Francuska, Španjolska, Rumunjska, Island, Engleska, Japan, Južna Koreja

Na tragu želje, te svih dosadašnjih aktivnosti da se Rab na tržištu predstavi kao atraktivna outdoor destinacija, ali i na tragu pozitivnih iskustava iz projekata kao što je Rab Archaeological Traces, gdje se kombinira nekoliko segmenta ponude, konkretno outdoor, priroda, povijest i kultura i gdje se na taj način dopire do puno šire publike i više interesnih skupina, u suradnji sa TZO Lopar odlučili smo se za organizaciju odnosno potporu projektu Fruga Art Trail.

U projektu Fuga Art Trail kombinira se outdoor, priroda i ekološki osvještana umjetnost.

Konkretno, 20 do 25 umjetnika iz nekoliko zemalja svijeta bi u periodu od 09.04. do 23.04. na jednom od krajobrazno najatraktivnijih dijelova otoka, na području Fruge uz atraktivnu Premužićevu planinarsko-MTB stazu radilo na stvaranju i kreiranju polutrajnih ili privremenih instalacija, a pritom koristeći prirodne materijale i materijale koji se nalaze na samoj lokaciji.

Na ovaj način bi se zanimljivim i ekološki prihvatljivim umjetničkim sadržajima dodatno oplemenila sama staza, ali isto tako skrenula pozornost na potrebu očuvanja i kvalitetnijeg upravljanja ovakvim jedinstvenim

lokalitetima.

Da bi sve aktivnosti, sam projekt, a na kraju i sama destinacija dobila na vidljivosti, za potrebe projekta kreirati će se profili na društvenim mrežama Facebook i Instagram, u sklopu web stranica TZG Raba i TZO Lopara postaviti podstranica sa informacijama o projektu, umjetnicima i djelima nastalima za vrijeme trajanja projekta, te će se nakon samog projekta kreirati online i tiskano izdanje kataloga Fruga Art Trail, što je praksa kod svih događanja ovakvog umjetničkog karaktera. Također sami umjetnici će biti obvezni za vrijeme trajanja projekta objavljivati sadržaje na svojim osobnim profilima na društvenim mrežama i blogovima, pritom koristeći prethodno dogovorene oznake lokacija, dogovorene # destinacija i samog projekta, a isto tako biti će dostupni za intervju i komunikaciju sa svim zainteresiranim medijima. Fruga Art Trail biti će zasigurno najveća međunarodna umjetnička kolonija koja se na Rabu ikada održala. Naknada udruzi Der Kreis iznosi 45.000,00 kuna (popola plaćaju TZG Rab i TZO Lopar) te treba predvidjeti sredstva za izradu vizuala projekta i tiskanje kataloga, što bi se isto plaćalo popola.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Der Kreis – Nuernberg, PD Kamenjak Rab, IRC Rab-Lopar

Rok izvršenja: svibanj 2022.

- 2.3.2. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

236.000,00

2.3.2.0. RABacuda veslački maraton

150.000,00

TZG Rab je dobila prijedlog od strane slovenske udruge More bez plastike da suorganizira veslački nenatjecateljski maraton uz niz događanja koji bi upućivali na očuvanje okoliša i održivi razvoj.

Udruga More bez plastike se već godinama radi na očuvanju čistog mora. Njihov je prvi cilj zaustaviti i smanjiti zagađenje mora od plastike za jednokratnu upotrebu. Najviše se bave akcijama čišćenja mora, radionicama sa kojima na kojima razvijaju savjest građana o važnosti zaštite mora i podizanje svijesti o smanjenju otpada i povećanje recikliranja. Većina njihovih djelatnosti na moru se radi sa kajacima u svrhu očuvanja prirode.

Njihovo djelovanje je bilo do sada u najveći mjeri bilo usmjereno na područje NP Kornati. Uspješno surađuju s Upravom parka. U 2021. godini su prvi put uz potporu TZ Lopar organizirali akciju čišćenja sa kajacima na Golom otoku.

Sa događajem RABacuda žele ujediniti sport i ekologiju. Raznolika priroda otoka Raba je idealna lokacija da se prvi put u Hrvatskoj organizira takav događaj.

Svrha veslačkog maratona:

1. Istaknuti svrhu čuvanja mora i prirode
2. Skupiti na događaju veslače iz EU zemalja u svrhu druženja, razmjene iskustva i daljnje suradnje na ekološkim akcijama
3. Predstaviti kajakaštvo kao perspektivnu sportsku aktivnost koja nije štetna za prirodu
4. Promocija otoka Raba kao vrhunske veslačke destinacije

Sažetak:

Vrsta događaja: Nenetjecateljski

Mjesto održavanja: Grad Rab

Datum održavanja: 20.5.2022 - 22.5.2022

Očekivani broj sudionika: cca 130

Koncept događaja u prilogu u kojeg bi željeli uključiti i zainteresirane lokalne udruge, klape, ponuditelje lokalnih usluga i gastronomije.

Promocija događaja:

Događaj će se promovirati preko udruge No more plastics preko svih društvenih mreža (Facebook, Instagram...), njene web stranice, web stranice događaja i web stranica drugih sportsko - ekoloških udruga i poduzeća sa kojima udruga surađuje. Promovirat će se i preko obavjesti lokalnih i stranih medija koji se bave tematikom koju događaj obuhvaća. Uključit će se i kajakaške klubove u Sloveniji, Njemačkoj, Francuskoj, Austriji i rekreativne grupe kajakaša i ostalih sportaša u ovim zemljama. Dio promocije će se raditi preko medijske agencije, preko osobnih kontakata članova udruge, plaćenih oglasa, a TZG Rab će raditi promociju i putem svojih kanala.

S obzirom da u Hrvatskoj još nije organiziran ni jedan sličan događaj računa se na interes medija, ali i sudionika. TZ Kvarner će poduprijeti projekt s 30.000,00 kuna.

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner, udruga More bez plastike

Rok izvršenja: svibanj 2022. godinu

#### 2.3.2.1. Rab sport fest (Triatlon) 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tijekom 2022. godine Triatlon klub Rab u partnerstvu sa Biciklističkim klubom Mag zajednički ulazi u projekt Rab Sport Fest 2022., s obzirom da su uvidjeli da zajedničkom suradnjom mogu puno više doprinijeti konačnom rezultatu – popularnosti, zdravlju i omasovljenju outdoor sporta u svim dobnim kategorijama odnosno prezentaciji sportskog turističkog proizvoda.

Prijedlog manifestacija kroz godinu s iznosima koji su potrebni:

1. Humanitarna biciklistička utrka Pinokio (travanj 2022) 5 000,00 kn
2. 14. Rab triatlon 4. i 5.6.2022. Zbog povećanja broja natjecatelja i uvođenjem nove discipline - Mix relay, program će trajati dva dana 20 000,00 kn
3. 3. Rapska plivačka liga - 8 utrka (svake subote od 09.07. - 27.08.2022) i škola plivanja 3 000,00 kn
4. 3. Kros duatlon liga - 4 utrke (listopad i studeni 2022.) 3 000,00 kn
5. 4. Novogodišnja i Twist off utrka - 17.12.2022. 4 000,00 kn
6. Novogodišnja biciklistička utrka (prosinac 2022) 5 000,00 kn

Planira se potpisati tripartitini ugovor s Triatlon klubom Rab i BK Mag o suradnji kroz 2022. godinu.

Ovoj aktivnosti se dodaje još 10.000,00 kuna za jedriličarske i veslačke regate koje će se održati kroz godinu.

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Triatlon klub Rab, BK Mag

Rok izvršenja: kroz 2022. godinu

#### 2.3.2.2. Rab Trail 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dogovoru s kolegom iz TZO Lopar, s navedenim iznosom se podržao dugogodišnji otočni projekt koji okuplja od 500 do 600 natjecatelja.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Outdoor.hr

Rok izvršenja: rujan - listopad 2021.

#### 2.3.2.3. Udičarenje 5.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa listopadu, u suradnji sa ŠRK Dolin već dulji niz godina.

Ovim iznosom organizator planira pokriti troškove organizacije natjecanja i potrošnog materijala potrebnog za natjecanje.

Budžet: 5.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2022.

#### 2.3.2.4. Kup u podvodnom ribolovu 3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manifestacija koja se događa u listopadu za vrijeme Kanate u suradnji sa ŠRK Dolin. Jednodnevna manifestacija na kojoj se pridružuju poznata imena podvodnog ribolova iz Hrvatske, Slovenije i Crne Gore.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja.

Budžet: 3.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, ŠRK Dolin

Rok izvršenja: rujan - listopad 2022.

#### 2.3.2.5. Big game natjecanje

10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Natjecanja koje privlače dobro platežne goste gdje god da se organiziraju, u toku su pregovori s Big game klubom Rab oko postavljanja takve manifestacije i na Rabu, te se odlučilo predvidjeti manji iznos za potporu.

Ovim iznosom organizator planira pokriti trošak organizacije natjecanja, pehara i medalja za sudionike.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Big game klub Rab

Rok izvršenja: lipanj 2022.

#### 2.3.2.6. Križi

3.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Predviđen je manji iznos za potrebe organizacije zavjetne procesije. Ova se zavjetna procesija podupire na ovaj način iz razloga što ima dugu tradiciju te kao takva dio je identiteta destinacije, te uključuje čitavu destinaciju.

Ovim iznosom predviđa se pokriti dio troška prigodnog jela koje se prodaje na dan procesije.

Budžet: 3.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab, Župa Rab

Rok izvršenja: do kraja travnja 2022.

#### 2.3.2.7. Ostala sufinanciranja manifestacija

10.000,00

Iznos koji je predviđen u slučaju da bude potreba za sufinanciranjem manjih manifestacija lokalnog karaktera (ribarske fešte u mjestima, vjerske manifestacije).

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

### 2.4. Turistička infrastruktura

680.000,00

#### 2.4.1. Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva Grada Raba

650.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt je nakon odobrenja krajem prosinca 2020. godine, započet u drugoj polovini 2021. godine, kada je bilo izgledno da će Ured TZG Rab raspolagati s dovoljno sredstava za izvršenje projekta.

Ukratko o projektu:

*OPĆI CILJ: Valorizacija ribarske, pomorske i brodograditeljske baštine Raba u cilju povećanja interesa za bavljenje ribarstvom te zaštiti ribarstvene i pomorske baštine.*

*SPECIFIČNI CILJ 1: Sistematizacija povijesnih činjenica o ribarstvu, pomorstvu i brodogradnji Raba*

*SPECIFIČNI CILJ 2: Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije*

Istraživanjem povijesti i tradicije rapskog ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva, planira se sakupiti i sistematizirati čim više informacija kojima bi se ista očuvalo od zaborava te prezentirala široj javnosti. Smatra se da je to jedan od mogućih načina, kojim bi se osim očuvanja ribarstvene i pomorske baštine, potaknulo lokalno stanovništvo na bavljenje ribarstvom, ukazujući na prednosti koje ta vrsta djelatnosti

otočanima može donijeti (rad kroz cijelu godinu), na način da uvide kako se na otoku kao što je Rab, može živjeti i od takve vrste djelatnosti, a ne samo od turizma (koje je sezonalno, bar zasad), kakva je uobičajena percepcija.

Promocija lokalne ribarske i pomorske baštine putem suvremene tehnologije kroz edukativne rute bi doprinijeli stvaranju turističke ponude izvan turističke sezone, odnosno smanjenju sezonalnosti. Van sezone bi ture bile dostupne za posjete grupama učenika koje bi se na taj način educiralo o bogatoj ribarstvenoj i pomorskoj povijesti područja te na zanimljiv način prezentirala mogućnost bavljenja ribarskom djelatnošću. Rezultatima ove mjere se doprinosi povećanju interesa kod mladih za bavljenje djelatnošću ribarstva, zaštiti ribarstvene i pomorske baštine, promociji područja kao tradicionalno ribarskog kraja i mjesta nastalih razvojem malih ribarskih sela. Osim svega navedenog također će se doprinijeti povezivanju turističkog i sektora ribarstva, stvoriti novi turistički sadržaj i promovirati proizvode i baštinu ribarstva, akvakultura i pomorstva, a sve u svrhu promocije lokalne ribarstvene i pomorske baštine te ribljih proizvoda. Također se planira na ovaj način dodatno povezati ribare s ugostiteljima, kako bi imali bolju komunikaciju i međusobno poslovanje.

Ovo je prvi projekt ovakve vrste koji je pripremljen u Uredu TZG Rab, te je ideja direktorice Ureda i dva vanjska suradnika.

Sam projekt obuhvaća dvije faze: obilježavanje točki interesa na području šetnice Banjol – Barbat te web aplikaciju koja bi sve te točke povezala u virtualni muzej.

Sve potrebne radnje za izvršenje projekta je započeto u 2021. godini, te će se u prvom dijelu 2022. realizirati sve ono što se nije uspjelo dovršiti u 2021. godini. Projekt se pokazao izazovnijim nego što se pretpostavljalo, djelomično zbog zapreka na koje se nailazilo zbog pandemije, a djelomično zbog zahtjevnog istraživanja koje se radilo po prvi put. Sakupiti podatke od živućih aktera je posebice zahtjevno.

Budžet: 650.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, vanjski suradnici

Rok izvršenja: od travnja 2021. do siječnja 2023.

#### 2.4.2. Ostali projekti financirani iz EU fondova 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se planira iznos koji bi se koristio za pripremanje dokumentacije za eventualne naredne projekte financirane iz EU fondova. Postoje već neke ideje za nove projekte.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano kroz 2022.

### **2.5. Podrška turističkoj industriji 170.000,00**

#### 2.5.1. Rapske viteške igre 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Potpomaganje Rapskih viteških igara od strane TZG Rab obvezatan je dio rashoda među manifestacijama, s obzirom da URS sa svoja 4 godišnja turnira, kao i svim ostalim aktivnostima, pridonosi destinaciji na izrazito atraktivan i neponovljiv način.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Udruga rapskih samostreličara

Rok izvršenja: prosinac 2022.

#### 2.5.2. Rapske glazbene večeri 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Dio su kulturnog identiteta destinacije s preko 30 godina održavanja, te će TZG Rab i dalje svojim doprinosom pripomoći osiguranju sredstva za ovaj vrijedan program.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab

Rok izvršenja: prosinac 2022.

2.5.3. Nastupi klapa 20.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe klapa se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske kulturne ponude.  
Budžet: 30.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab  
Rok izvršenja: prosinac 2022.

2.5.4. Nastupi folklor 20.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti jer su dio rapske tradicije.  
Budžet: 20.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab  
Rok izvršenja: prosinac 2022.

2.5.5. Nastupi Limene glazbe 20.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Nastupe folklor se potpomaže dulji niz godina, te se planira tako i nastaviti s obzirom na njihovu omiljenost među turistima, te spremnost Limene glazbe da se okupi za potrebe TZ – a.  
Budžet: 20.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Limena glazba Rab  
Rok izvršenja: prosinac 2022.

2.5.6. Rapsko likovno ljeto 10.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Projekt se i dalje planira nastaviti potpomagati.  
Budžet: 10.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Pučko otvoreno učilište Rab  
Rok izvršenja: prosinac 2022.

2.5.7. Brodska linija Rab – Barbat – Rab 50.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Linija koja je započela s radom od 2020. godine, vrlo je dobro prihvaćena od strane turista i kroz 2021. godinu, te se shodno tome planira i u 2022. sufinancirati projekt Grada Raba.  
Budžet: 50.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, Grad Rab  
Rok izvršenja: prosinac 2022.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 2.430.000,00**

**3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture 30.000,00**  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se daljnje produbljivanje rada na samom brendu destinacije – The Happy Island te osmišljavanju daljnjih potencijalnih dijelova samog brandinga.

#### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda 510.000,00**

3.2.1. Oglašavanje kroz online kanale 345.000,00

3.2.1.1. Samostalno online oglašavanje 140.000,00  
Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Planira se na našim emitivnim tržištima izvršiti online oglašavanje, pritom dolaze u obzir Njemačka, Austrija, Italija, Slovenija; ali i istočno tržište: Češka, Slovačka, Poljska. Pored stranih tržišta, tu je i naše domaće tržište. Media plan je još u izradi, a dio koji je dovršen je niže naveden:



Media plan – TZG Rab planira sa ART Redaktionsteam – riječ je promotivnim online aktivnostima za tržišta Njemačke i Austrije.

Planirane aktivnosti ili konkretno boostane objave (plaćene ili dodatno promovirane objave) na društvenim mrežama provodile kroz profile koje vodi i administrira A.R.T., a riječ je o Istrien7 i Kvarner7 profilima.

Naravno da objavama o Rabu prvenstveno promoviramo i radimo na vidljivosti svoje destinacije, ali kako to radimo na profilima regionalnog karaktera, samim time radimo i promociju čitave regije.

Ovo je posebno korisno za profil Kvarner7 koji još uvijek nema razvijenu brojnu publiku, za razliku od profila Istrien7 i upravo iz tog razloga razvijene i aktivne publike (pratitelji) nam je potreban dio sa povezivanjem na Istrien7 profil.

Povezivanjem sa tako kvalitetnim profilom u vidu boostanih (plaćenih) objava profitiramo i mi kao destinacija, ali sam brand Kvarnera.

Da nebi bilo zabune objavama na Istrien7 profilima ne prezentiramo se kao dio Istre, već se jasno definiramo kao dio Kvarnera u vidu tekstova objava, korištenja prigodnih Kvarner #-ova, a sve naše objave posebno se tituliraju sa "Ein Schwenk zur Nachbarinsel RAB", "Ein Blick nach Rab" ili slično.

Još jedanput Istrien7 nam je potreban radi bolje vidljivosti.

Ukratko:

### **Facebook**

Profil Istrien 7 (15 000 pratitelja) (+ Kvarner 7)

2 Postings Februar

5 Postings Marz

5 Postings April

**Preis Boosting: 1.000, 00 Euro**

\*Medienwert: 20.000, 00 Euro

### **Instagram**

Profil Istrien 7 (+ Kvarner 7)

2 Postings Februar

5 Postings Marz

5 Postings April

**Preis Boosting: 1.000, 00 Euro**

\*Medienwert: 15.000,00 Euro

### **Newsletter**

Versand von Presseausendung (Journalisten DACH) und integration von Pressetexten auf ART Presseportal + Endverbraucher über Istrien7/Kvarner Blog - Februar

Versand von Presseausendung (Journalisten DACH) und integration von Pressetexten auf ART Presseportal + Endverbraucher über Istrien7/Kvarner Blog - Marz

Versand von Presseausendung (Journalisten DACH) und integration von Pressetexten auf ART Presseportal + Endverbraucher über Istrien7/Kvarner Blog - April

**Preis: 3.000, 00 Euro**

\*Medienwert 30 000, 00 Euro

**Ukupno: 5.000, 00 Euro + PDV**

Ostale dijelove media plana još razrađujemo, ali navedeni iznos bi koristili kroz cijelu godinu.

Budžet: 140.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema običaju proteklih godina, i za 2022. se planira određeni iznos, sukladno mogućnostima Ureda te potrebama dionika, odredit će se po dioniku iznos, pazeći pritom da se ravnomjerno rasporede iznosi. Dosad smo običavali Imperial Rivieru/Valamar Rivieru poduprijeti s 40.000,00 kuna te Star turist i Markel d.o.o. s po 5.000,00 kuna. Markel nas je zamolio za narednu godinu 10.000,00 kuna jer u ovoj godini nisu koristili ovu mogućnost.

Budžet: 55.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, dionici privatnog sektora (hotelijeri i iznajmljivači)

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.2.1.3. Društvene mreže 100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: I dalje najbitniji način komunikacije s tržištima, koji je i prije pandemije bio izuzetno bitan, međutim sada više nego ikada, mogućnost promocije. I dalje će se nastaviti s radom na društvenim mrežama: Facebooku, Instragramu i You Tubeu, koje su odlično prihvaćene i objave su vrlo originalne i napravljene po mjeri naših ciljanih tržišta i dobni skupina.

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Nocom

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.2.1.4. Promotivne aktivnosti u destinaciji 50.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom da često imamo upite od strane raznih institucija i poslovnih subjekata za pripremu promo materijala i suvenira za uvažene goste koji borave na području grada Raba, stvorila se potreba i za ovom aktivnošću. Ona podrazumijeva i pripremu raznih materijala potrebnih za oglašavanje unutar destinacije (plakati, video materijali i slično).

Budžet: 50.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.2.2. Oglašavanje kroz offline kanale (Tv oglašavanje, oglašavanje u tisku) 100.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Određen iznos se planira i za objave kroz offline kanale, kao dopuna online oglašavanju.

Budžet: 100.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redakcionsteam, Sincro

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.2.3. Suveniri i promo materijali 65.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za sve navedene stavke mjesta troška, osim city light – a planiraju se manji iznosi koji će biti dostatni za korištenje kroz cijelu godinu. Za city light-ove se planira obaviti servis sa firmom Euromodul koja ih je prvotno postavila ili napraviti kompletnu zamjenu modernijom infrastrukturom (sredstva je moguće povući iz Rezerve).

Budžet: 65.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.2.3.1. Suveniri 10.000,00

3.2.3.2. Banneri 5.000,00

3.2.3.3. Promo vrećice 10.000,00

3.2.3.4. Zastave 10.000,00

3.2.3.5. City light 30.000,00

**3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 240.000,00**

3.3.1. Globalni PR 80.000,00

|  |  |                   |
|--|--|-------------------|
| 3.3.1.1.   | PR Njemačka                            | 50.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: PR za naša najvažnija emitivna tržišta Njemačku i Austriju i dalje planiramo s partnerom A.R.T. Redaktionsteam, s obzirom da je ocijenjeno kako je to najbolja vrijednost za novac - s obzirom na uloženo, dobivaju se odlični povratni rezultati.  |  |                   |
| Budžet: 50.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab, A.R.T. Redaktionsteam   |  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |  |                   |
| 3.3.1.2.   | PR Slovenija                           | 30.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Vežano za PR, za Sloveniju će biti zadužen partner Sincro.  |  |                   |
| Budžet: 30.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab, Sincro  |  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |  |                   |
| 3.3.2.   | Domaći PR                              | 80.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Izvršiti će se u skladu s mogućnostima i potrebama, s agencijom koja nam održava i društvene mreže.   |  |                   |
| Budžet: 80.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab, Nocom   |  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |  |                   |
| 3.3.3.   | Studijska putovanja                    | 80.000,00         |
| 3.3.3.1.   | Novinari                               | 60.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira utrošiti samostalno, od strane TZG Rab, određeni iznos za novinarske posjete, shodno mogućnostima te shodno događanjima koja će se u destinaciji događati. Ugošćavati će se strani i domaći novinari.  |  |                   |
| Budžet: 60.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar   |  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |  |                   |
| 3.3.3.2.   | Agenti                                 | 20.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Manji iznos planira se i za agente, također samostalni rashod.  |  |                   |
| Budžet: 20.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab  |  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |  |                   |
| <b>3.4.</b>  | <b>Marketinške i poslovne suradnje</b> | <b>325.000,00</b> |
| 3.4.1.   | Udruženo oglašavanje s TZO Lopar       | 80.000,00         |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira dogovoren povećan iznos uključuje udruženo oglašavanje s Loparom, a zatim i TZ Kvarnerom. Polovicu iznosa sufinancira TZO Lopar.   |  |                   |
| Budžet: 80.000,00 kuna   |  |                   |
| Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar   |  |                   |
| Rok izvršenja: studeni 2022.   |  |                   |
| 3.4.2.   | Avio oglašavanje s TZ Kvarner          | 220.000,00        |
| Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Prema dopisu dobivenom od strane TZ Kvarner, u narednoj se godini planira povećani iznos za avio oglašavanje. U ovom trenutku još nisu poznati programi s partnerima koji će se provoditi u 2022. godini, niti su financijski kvantificirani. Očekuje se da će HTZ ubrzo raspisati Javni poziv za iskazivanje interesa za promotivne kampanje u 2022. godini, a tek nakon što |  |                   |

partneri dostave kandidature i kompletnu dokumentaciju na Javni poziv, moći će se raspravljati o konkretnim iznosima i programima.

Iznos koji je ovdje naveden je kompletan za otok Rab, s obzirom da još ne znamo kako će se razrezati na turističke zajednice, to se očekuje od subregije da dogovori među sobom.

Budžet: 220.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZ Kvarner

Rok izvršenja: studeni 2022.

3.4.3. Udruženo oglašavanje „Kvarnerski otoci“ 25.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno dogovoru s kolegicama i kolegama iz turističkih zajednica otoka Cresa, Lošinja i Krka, planira se projekt „Kvarnerski otoci“, te bi svaki otok uložio 50.000,00 kuna i tim bi se sredstvima osmislile marketinške aktivnosti (npr. posebne prezentacije), koje bi potencijalnim turistima približile destinacije, njihovu međusobnu blizinu i njihove zanimljivosti.

Budžet: 25.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, TZG Mali Lošinj, TZG Cres, TZ otoka Krka

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

**3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 135.000,00**

3.5.1. Sajmovi 95.000,00

3.5.1.1. Beč, Austrija 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U narednoj se godini planira odlazak na sajam u Beč, koji se uobičajeno održava u siječnju. Rab će se predstavljati na štandu HTZ – a.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar

Rok izvršenja: travanj 2022.

3.5.1.2. München, Njemačka 35.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Muenchenu se treba održati u veljači te je Hrvatska država partner.

S obzirom da se Kvarner kao regija predstavlja na štandu HTZ – a, dobili smo mogućnost i glazbene prezentacije po regijama (maksimalno 5 osoba). Za našu su regiju predloženi od strane TZG Rab Udruge rapskih samostreličara – sekcija bubnjara, te je to prihvaćeno na razini regije. Ured TZG Rab će najvećim dijelom sufinancirati njihov odlazak na sajam, ali će sudjelovati i TZ Kvarner te ostale turističke zajednice koje će sudjelovati na sajmu.

|                     |                     |
|---------------------|---------------------|
| kombi:              | 6.000,00 kn         |
| noćenje za 6 osoba: | 10.000,00 kn        |
| 2 dnevnice:         | 6.300,00 kn         |
| <b>ukupno:</b>      | <b>22.300,00 kn</b> |

|          |             |     |
|----------|-------------|-----|
| TZG Raba | 7.500,00 kn | 34% |
|----------|-------------|-----|

|             |             |     |
|-------------|-------------|-----|
| TZ Kvarnera | 6.000,00 kn | 27% |
|-------------|-------------|-----|

|                 |             |     |
|-----------------|-------------|-----|
| TZO Lopar       | 2.200,00 kn | 10% |
| TZG Crikvenica  | 2.200,00 kn | 10% |
| TZ otoka Krka   | 2.200,00 kn | 10% |
| TZ Gorski kotar | 2.200,00 kn | 10% |

Budžet: 35.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar  
Rok izvršenja: svibanj 2022.

3.5.1.3. Stuttgart, Njemačka 40.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sajam u Stuttgartu se planira posjetiti u siječnju, te je on financijski zahtjevniji, s obzirom da traje deset dana.

Budžet: 40.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar  
Rok izvršenja: svibanj 2022.

3.5.2. Posebne prezentacije 40.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: S obzirom na dosadašnje iskustvo vezano za posebne prezentacije, činjenica je da zahtijevaju mnogo pripreme, vremena, ali i financijskih sredstava. Za ovu se aktivnost planira određen iznos kojim bi se donekle mogla odraditi prezentacija na jednom emitivnom tržištu, te ostaje još odlučiti gdje, ali o tome treba odlučiti u toku početka proljeća, sukladno situaciji.

Budžet: 40.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab  
Rok izvršenja: predsezona 2022.

**3.6. Suradnja s organizatorima putovanja 40.000,00**

Budžet: 40.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar  
Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.6.1. Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tokom godine se planira također podupirati putovanja novinara koji će posjetiti destinaciju u suradnji sa TZ Kvarnerom i HTZ – om.

3.6.2. Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Također se planira poduprijeti moguća putovanja agenata od strane TZ Kvarnera i HTZ – a.

**3.7. Kreiranje promotivnog materijala 160.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Za potrebe u destinaciji te kod promotivnih aktivnosti, priređuje se čitav niz promotivnih materijala. Bitno je istaknuti da se u sufinanciranje uključuje i TZO Lopar kroz 30% sufinanciranja iznosa.

Budžet: 230.000,00 kuna  
Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar  
Rok izvršenja: kontinuirano 2021.

3.7.1. Imidž brošura Rab 50.000,00

10 mutacija, korištenje za sajamske aktivnosti, novinare i studijske grupe.

3.7.2. Rab experience 20.000,00

Brošura na 5 jezika, za informacije u destinaciji.

3.7.3. Info karta grada Raba 20.000,00

Izdaje se na četiri jezika, za informacije u odredištu.

3.7.4. Kalendar događanja 10.000,00

Izdaje se na četiri jezika, kroz ljetne mjesece.

3.7.5. Biciklistička karta otoka Raba 15.000,00

Specijalizirana karta na 4 jezika, koja se izdaje u suradnji s HGSS – om.

3.7.6. Letci i separati 5.000,00

Materijal za manifestacije u destinaciji, koji se distribuira po destinaciji.

3.7.7. Brošura arheoloških nalazišta grada Raba 40.000,00  
Sukladno čitavom nizu istraživanja na području otoka i grada Raba, razmišlja se o pripremi novog promotivnog materijala kroz brošuru koja bi predstavila arheološka nalazišta, te bi nastavila namjeru destinacije da radi na promociji kulturnog turizma. U 2021. se nije izvršilo zbog nesigurnosti hoće li biti izvršena sezona u zadovoljavajućem obimu.

**3.8. Internetske stranice 200.000,00**

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Mrežna stranica TZG Rab bi trebala ozbiljnije osvježenje ili sasvim novo rješenje. Za novo rješenje će biti potrebno raspisati natječaj, te će sukladno najoptimalnijem rješenju odabrati izvođač. Pored toga, HTZ je napravio mrežnu stranicu koja će okupiti sve destinacije, te Ured TZG Raba mora samostalno ubacivati sadržaje, na čemu i radimo. Također ćemo morati izraditi i neke nove sadržaje.

Budžet: 200.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Arbona

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.8.1. Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama 30.000,00  
3.8.2. Razvoj i održavanje internetskih stranica 170.000,00

**3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 40.000,00**

3.9.1. Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji 10.000,00  
3.9.2. Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka 20.000,00  
3.9.3. Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ 10.000,00

**3.10. Turističko – informativne aktivnosti 750.000,00**

3.10.1. Upravljanje TIC – evima 640.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi predviđeni upravljanje TIC – evima ne mijenjaju se značajnije kroz godine, a niže će se razložiti.

Budžet: 640.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

3.10.1.1. Plaće zaposlenih u TIC – evima 500.000,00  
Zasad se planiraju plaće za 3 stalno zaposlenih u TIC – u, te dvoje sezonskih djelatnika (studenta).

3.10.1.2. Materijalni rashodi TIC – eva 140.000,00  
U materijalne rashode spadaju svi oni rashodi vezani za održavanje TIC – eva (na adresama Trg Municipium Arba 8 i PC Mali Palit 69)

3.10.1.3. Rashodi za projekt e Nautika 0,00  
Projekt je ugašen od strane Ministarstava.

3.10.2. Upravljanje centrima za posjetitelje 0,00  
Nisu predviđena sredstva jer TZG Rab ne upravlja zasad niti jednim centrom za posjetitelje, pored TIC- eva.

3.10.3. Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave 110.000,00

3.10.3.1. Biciklistička signalizacija 70.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sukladno naporima uloženima u trasiranje bike staza, ocijenilo da je izuzetno bitno same staze i označiti. Shodno tome, predviđa se u narednoj godini, na području čitavog otoka označiti preko 300 točaka na 348 kilometara staza. Kako postoji i idejno rješenje za područje Kvarnera koje je osmislila TZ Kvarner, koristit ćemo upravo to idejno rješenje, kako bi ujednačili taj dio ponude.

Budžet: 70.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, TZO Lopar, Adria Bike Group

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

### 3.10.3.2. Ostala turistička signalizacija 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Tu se predviđa ovaj iznos za prelijepljivanje bilboarda na području Raba te na području Jadranske magistrale, potez od Senja do skretanja za Stinicu. Planira se prelijepiti barem dva bilboarda.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

### 3.10.3.3. Smeđa signalizacija 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Konstantno se nadograđuje sustav smeđe signalizacije, prema potrebi. Dodatnu smeđu signalizaciju se postavlja kada se uoči potreba za istom, ili kada dobijemo molbu dionika u destinaciji.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Beato signal

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 135.000,00**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor 30.000,00**

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

#### 4.1.1. Upravljanje sustavom eVisitor 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve potrebne radnje uz održavanje sustava od strane turističke zajednice te rashodi koji su vezani uz obavješćivanje o dugovanjima (slanje pismenim putem).

#### 4.1.2. Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ – om 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koordinacija sa sustavom, posjećivanje koordinacija direktora s područja TZ Kvarner te sa sustavom HTZ – a te edukacija.

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji 65.000,00**

#### 4.2.1. Kvarnerski dan turizma, DHT 20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Rashodi koji uključuju manifestacije kojom se utvrđuje kvaliteta destinacije te mogućnost nagrađivanje iste.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: listopad - studeni 2022.

#### 4.2.2. Upravljanje kvalitetom s Feel IQM – om, edukacije 30.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Koordinacija cjelokupnog projekta IQM Destination, koji se temelji na održivom razvoju i odgovornom turizmu, postavljanju standarda kvalitete i praćenju rezultata,

koordinacije i razvijanje novih turističkih proizvoda, stvaranje nove ekonomske vrijednosti. Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije), koji su potvrdili korištenu metodologiju.

Budžet: 30.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Feel IQM

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

#### 4.2.3. Dugogodišnji gosti 15.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Već dugi niz godina Ured TZG Rab prigodnim prijemom u Uredu gostiju koji posjećuju grad Rab trideset i više godina, nagrađuje njihovu vjernost. Za tu se prigodu tiska plaketa te predvidi mali znak pažnje u vidu rapskih proizvoda.

Budžet: 15.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša 40.000,00

#### 4.3.1. Akcije čišćenja podmorja 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: U razdoblju predsezona Klub podvodnih aktivnosti Amfora svojim radnim akcijama čisti podmorje rapskih plaža i uvala, kako bi se pripremili za turističku sezonu.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, KPA Amfora

Rok izvršenja: travanj - svibanj 2022.

#### 4.3.2. Uređenje mjesta/plaža 10.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Kroz projekt na razini države pod nazivom „Zelena čistka“, mjesta s područja grada Raba se organiziraju na čelu s mjesnim odborima te uređuju mjesta u razdoblju predsezona. Turistička zajednica podupire ovaj projekt već dulji niz godina.

Budžet: 10.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, Grad Rab

Rok izvršenja: travanj 2022.

#### 4.3.3. Potpora udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza

20.000,00

Cilj aktivnosti/detaljan i precizan opis aktivnosti: Sve staze na području grada Raba se trudi održavati sustav turističke zajednice i JLS. Raznim akcijama rapski klubovi održavaju staze koje i sami koriste, ali koriste i turisti koji dolaze u destinaciju.

Budžet: 20.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab, PD Kamenjak, BK Mag

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.

### 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 2.000,00

Predviđa se manji iznos za članstvo u Skal udruženju.

### 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI 720.000,00

Budžet: 720.000,00 kuna

Nositelj: TZG Rab

Rok izvršenja: kontinuirano 2022.



|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>6.1. Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab</b>   | <b>405.000,00</b> |
| Uključeni su rashodi plaća za direktoricu Ureda i blagajnika – administratora.   |                   |
| <b>6.2. Materijalni rashodi Ureda TZG Rab</b>  | <b>280.000,00</b> |
| Uključeni su rashodi održavanja Ureda, naknada, režija, službenog vozila i slično.                                     |                   |
| <b>6.3. Stručno usavršavanje zaposlenika</b>   | <b>10.000,00</b>  |
| Predviđen je manji iznos bude li potrebe pristupiti nekoj edukaciji vezano za daljnje poslovanje turističke zajednice. |                   |
| <b>6.4. Tijela turističke zajednice</b>  | <b>20.000,00</b>  |
| Budžet: 20.000,00 kuna   |                   |
| Nositelj: TZG Rab  |                   |
| Rok izvršenja: kontinuirano 2022.  |                   |
| 6.4.1. Turističko vijeće   | 10.000,00         |
| 6.4.2. Skupština   | 10.000,00         |
| <b>6.5. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava</b>   | <b>5.000,00</b>   |
| <b>7. REZERVA</b>  | <b>250.000,00</b> |
| U narednoj godini se planira u visini od 250.000,00 kuna, za aktivnosti koje se predvide dodatno u narednoj godini.    |                   |
| <b>8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>  | <b>0,00</b>       |
| Iz naredne godine se ne prenaša manjak prihoda.  |                   |

|    |        | PRIHODI   | Plan za 2021. (u kn) | 2. Rebalans         | IND 5/4      | Plan za 2022. (u kn) | Udio u ukup.prihodima | IND 7/5       |
|----|--------|---|----------------------|---------------------|--------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| 1  | 2      | 3   | 4                    | 5                   | 6            | 7                    | 8                     | 9             |
| 1. |        | Izvorni prihodi   | 3.697.442,52         | 3.055.000,00        | 82,62        | 3.919.521,44         | 70,22                 | 128,30        |
|    | 1.1.   | Turistička pristojba  | 3.073.495,02         | 2.655.000,00        | 86,38        | 3.295.521,44         | 59,04                 | 124,13        |
|    | 1.1.1. | Turistička pristojba tekuća godina                              | 2.863.495,02         | 2.230.000,00        | 77,88        | 2.915.521,44         | 52,24                 | 130,74        |
|    | 1.1.2. | Turistička pristojba prethodne godine                           | 110.000,00           | 75.000,00           | 68,18        | 80.000,00            | 1,43                  | 106,67        |
|    | 1.1.3. | Turistička pristojba plovni objekti                             | 100.000,00           | 350.000,00          | 350,00       | 300.000,00           | 5,38                  | 85,71         |
|    | 1.2.   | Članarina   | 623.947,50           | 400.000,00          | 64,11        | 624.000,00           | 11,18                 | 156,00        |
| 2. |        | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 20.000,00            | 0,00                | 0,00         | 20.000,00            | 0,36                  | 0,00          |
| 3. |        | Prihodi od sustava turističkih zajednica                        | 410.500,00           | 132.500,00          | 32,28        | 365.000,00           | 6,54                  | 275,47        |
|    | 3.1.   | Sufinanciranje manifestacija                                    | 150.000,00           | 0,00                | 0,00         | 200.000,00           | 3,58                  | 0,00          |
|    | 3.2.   | Sufinanciranje PR - a, novinara                                 | 30.000,00            | 80.000,00           | 266,67       | 30.000,00            | 0,54                  | 37,50         |
|    | 3.3.   | Sufinanciranje sajmovi i prezentacija                           | 50.000,00            | 0,00                | 0,00         | 50.000,00            | 0,90                  | 0,00          |
|    | 3.4.   | Sufinanciranje udruženog oglašavanja s TZO Lopar                | 22.500,00            | 22.500,00           | 100,00       | 40.000,00            | 0,72                  | 177,78        |
|    | 3.5.   | Sufinanciranje tiskanog materijala                              | 45.000,00            | 30.000,00           | 66,67        | 45.000,00            | 0,81                  | 150,00        |
|    | 3.6.   | Refundacija e Nautika   | 113.000,00           | 0,00                | 0,00         | 0,00                 | 0,00                  | 0,00          |
| 4. |        | Prihodi iz EU fondova   | 1.120.500,00         | 0,00                | 0,00         | 1.120.500,00         | 20,08                 | 0,00          |
|    | 4.1.   | Prihodi iz natječaja LAGUR - a                                  | 1.120.500,00         | 0,00                | 0,00         | 1.120.500,00         | 20,08                 | 0,00          |
| 5. |        | Prihodi od gospodarske djelatnosti                              | 66.000,00            | 3.680,00            | 5,58         | 66.000,00            | 1,18                  | 1.793,48      |
|    | 5.1.   | Prihodi od sponzorstava   | 60.000,00            | 0,00                | 0,00         | 60.000,00            | 1,08                  | 0,00          |
|    | 5.2.   | Prihodi od prodaje biciklističke karte                          | 6.000,00             | 3.680,00            | 61,33        | 6.000,00             | 0,11                  | 163,04        |
| 6. |        | Preneseni prihod iz prethodne godine                            | 0,00                 | 301.633,77          | 0,00         | 30.372,70            | 0,54                  | 10,07         |
| 7. |        | Ostali prihodi  | 60.000,00            | 21.851,49           | 36,42        | 60.000,00            | 1,08                  | 274,58        |
|    | 7.1.   | Sufinanciranje projekata/manifestacija                          | 60.000,00            | 20.059,67           | 33,43        | 60.000,00            | 1,08                  | 299,11        |
|    | 7.2.   | Kamate od Leasinga auto-preplaćene                              | 0,00                 | 1.791,82            | 0,00         | 0,00                 | 0,00                  | 0,00          |
|    |        | <b>UKUPNO OD 1-7</b>  | <b>5.374.442,52</b>  | <b>3.514.665,26</b> | <b>65,40</b> | <b>5.581.394,14</b>  | <b>100,00</b>         | <b>158,80</b> |

|    |        | AKTIVNOSTI   | Plan za 2021. (u kn) | 2. Rebalans         | IND 5/4       | Plan za 2022. (u kn) | udio u ukup.prihodima | IND 10/8      |
|----|--------|--|----------------------|---------------------|---------------|----------------------|-----------------------|---------------|
| 1  | 2      | 3  | 4                    | 8                   | 9             | 10                   | 11                    | 12            |
| 1. |        | <b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>                                   | <b>10.000,00</b>     | <b>10.000,00</b>    | <b>100,00</b> | <b>22.500,00</b>     | <b>0,41</b>           | <b>225,00</b> |
|    | 1.1.   | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           | 10.000,00            | 0,00                | 0,00          | 0,00                 | 0,00                  | #DIV/0!       |
|    | 1.2.   | Istraživanje i analiza tržišta   | 0,00                 | 10.000,00           | 0,00          | 12.500,00            | 0,23                  | 125,00        |
|    | 1.2.1. | Mystery guest  | 0,00                 | 0,00                | 0,00          | 0,00                 | 0,00                  | 0,00          |
|    | 1.2.2. | Istraž. tržišta s Feel IQM d.o.o.  | 0,00                 | 10.000,00           | 0,00          | 12.500,00            | 0,23                  | 125,00        |
|    | 1.3.   | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                | 0,00                 | 0,00                | 0,00          | 10.000,00            | 0,18                  | 0,00          |
| 2. |        | <b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>  | <b>2.096.000,00</b>  | <b>1.069.386,40</b> | <b>51,02</b>  | <b>1.991.000,00</b>  | <b>35,29</b>          | <b>181,51</b> |
|    | 2.1.   | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 30.000,00            | 20.000,00           | 66,67         | 32.500,00            | 0,59                  | 162,50        |
|    | 2.1.1. | Destinacijski brend menadžment   | 20.000,00            | 10.000,00           | 50,00         | 20.000,00            | 0,36                  | 200,00        |

|    |          |   |              |              |        |              |       |        |
|----|----------|---|--------------|--------------|--------|--------------|-------|--------|
|    | 2.1.2.   | Osmišljavanje novih turističkih proizvoda za grupe i individualce   | 10.000,00    | 10.000,00    | 100,00 | 12.500,00    | 0,23  | 125,00 |
|    | 2.2.     | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda   | 10.000,00    | 15.000,00    | 150,00 | 22.500,00    | 0,41  | 150,00 |
|    | 2.2.1.   | Oznake kvalitete u susradnji s TZ Kvarner   | 5.000,00     | 0,00         | 0,00   | 5.000,00     | 0,09  | 0,00   |
|    | 2.2.2.   | Originalni rapski suvenir   | 5.000,00     | 5.000,00     | 100,00 | 5.000,00     | 0,09  | 100,00 |
|    | 2.2.3.   | Sustav označ. Kvalit. S Feel IQM d.o.o.   | 0,00         | 10.000,00    | 0,00   | 12.500,00    | 0,23  | 125,00 |
|    | 2.3.     | Podrška razvoju turističkih događanja   | 706.000,00   | 334.386,40   | 47,36  | 1.086.000,00 | 18,83 | 309,82 |
|    | 2.3.1.   | Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u destinaciji   | 655.000,00   | 286.386,40   | 43,72  | 850.000,00   | 14,54 | 279,34 |
|    | 2.3.1.1. | Rabska fjera  | 180.000,00   | 71.244,36    | 39,58  | 200.000,00   | 3,64  | 280,72 |
|    | 2.3.1.2. | Najljepši otočni advent   | 80.000,00    | 40.000,00    | 50,00  | 150.000,00   | 2,73  | 375,00 |
|    | 2.3.1.3. | 4 Islands MTB   | 20.000,00    | 22.000,00    | 110,00 | 100.000,00   | 1,82  | 454,55 |
|    | 2.3.1.4. | 4 Islands RUN   | 70.000,00    | 0,00         | 0,00   | 0,00         | 0,00  | 0,00   |
|    | 2.3.1.5. | Underwater Photo Marathon   | 100.000,00   | 0,00         | 0,00   | 100.000,00   | 1,82  | 0,00   |
|    | 2.3.1.6. | Rab Island Hero   | 50.000,00    | 52.207,84    | 104,42 | 55.000,00    | 1,00  | 105,35 |
|    | 2.3.1.7. | Uskrs na Rabu   | 20.000,00    | 0,00         | 0,00   | 20.000,00    | 0,36  | 0,00   |
|    | 2.3.1.8. | Kanata  | 20.000,00    | 0,00         | 0,00   | 20.000,00    | 0,36  | 0,00   |
|    | 2.3.1.9. | Rab Archaeological Traces   | 75.000,00    | 50.000,00    | 66,67  | 50.000,00    | 0,91  | 100,00 |
|    | 2.3.1.10 | Pogled u plavo  | 40.000,00    | 50.934,20    | 127,34 | 55.000,00    | 1,00  | 107,98 |
|    | 2.3.1.11 | Posezonske aktivnosti za turiste  | 0,00         | 0,00         | 0,00   | 50.000,00    | 0,91  | 0,00   |
|    | 2.3.1.12 | Fruga Art Trail   | 0,00         | 0,00         | 0,00   | 50.000,00    | 0,91  | 0,00   |
|    | 2.3.2.   | Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije | 51.000,00    | 48.000,00    | 94,12  | 236.000,00   | 4,29  | 491,67 |
|    | 2.3.2.0. | RABACUDA veslački maraton   | 0,00         | 0,00         | 0,00   | 150.000,00   | 2,73  | 0,00   |
|    | 2.3.2.1. | Rab sport fest (Triatlon)   | 15.000,00    | 15.000,00    | 100,00 | 50.000,00    | 0,91  | 333,33 |
|    | 2.3.2.2. | Rab Trail   | 5.000,00     | 5.000,00     | 100,00 | 5.000,00     | 0,09  | 100,00 |
|    | 2.3.2.3. | Udičarenje  | 5.000,00     | 5.000,00     | 100,00 | 5.000,00     | 0,09  | 100,00 |
|    | 2.3.2.4. | Kup u podvodnom ribolovu  | 3.000,00     | 3.000,00     | 100,00 | 3.000,00     | 0,05  | 100,00 |
|    | 2.3.2.5. | Big game natjecanje   | 10.000,00    | 0,00         | 0,00   | 10.000,00    | 0,18  | 0,00   |
|    | 2.3.2.6. | Križi   | 3.000,00     | 0,00         | 0,00   | 3.000,00     | 0,05  | 0,00   |
|    | 2.3.2.7. | Ostala sufinanciranja manifestacija   | 10.000,00    | 20.000,00    | 200,00 | 10.000,00    | 0,18  | 50,00  |
|    | 2.4.     | Turistička infrastruktura   | 1.180.000,00 | 560.000,00   | 47,46  | 680.000,00   | 12,36 | 121,43 |
|    | 2.4.1.   | Virtualni muzej ribarstva, pomorstva i brodograditeljstva. Grada Raba   | 1.150.000,00 | 550.000,00   | 47,83  | 650.000,00   | 11,82 | 118,18 |
|    | 2.4.2.   | Ostali projekti financirani iz EU fondova   | 30.000,00    | 10.000,00    | 33,33  | 30.000,00    | 0,55  | 300,00 |
|    | 2.5.     | Podrška turističkoj industriji  | 170.000,00   | 140.000,00   | 82,35  | 170.000,00   | 3,09  | 121,43 |
|    | 2.5.1.   | Rapske viteške igre   | 20.000,00    | 5.000,00     | 25,00  | 20.000,00    | 0,36  | 400,00 |
|    | 2.5.2.   | Rapske glazbene večeri  | 30.000,00    | 30.000,00    | 100,00 | 30.000,00    | 0,55  | 100,00 |
|    | 2.5.3.   | Nastupi klapa   | 20.000,00    | 20.000,00    | 100,00 | 20.000,00    | 0,36  | 100,00 |
|    | 2.5.4.   | Nastupi folklor   | 20.000,00    | 20.000,00    | 100,00 | 20.000,00    | 0,36  | 100,00 |
|    | 2.5.5.   | Nastupi limene glazbe   | 20.000,00    | 5.000,00     | 25,00  | 20.000,00    | 0,36  | 400,00 |
|    | 2.5.6.   | Rapsko likovno ljeto  | 10.000,00    | 10.000,00    | 100,00 | 10.000,00    | 0,18  | 100,00 |
|    | 2.5.7.   | Brodsko linija RAB-BARBAT-RAB   | 50.000,00    | 50.000,00    | 100,00 | 50.000,00    | 0,91  | 100,00 |
| 3. |          | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE  | 1.963.000,00 | 1.429.306,16 | 72,81  | 2.430.000,00 | 44,18 | 170,01 |
|    | 3.1.     | Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture  | 30.000,00    | 20.000,00    | 66,67  | 30.000,00    | 0,55  | 150,00 |
|    | 3.2.     | Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda  | 345.000,00   | 337.000,00   | 97,68  | 510.000,00   | 9,27  | 151,34 |
|    | 3.2.1.   | Oglašavanje kroz online kanale  | 210.000,00   | 195.000,00   | 92,86  | 345.000,00   | 6,27  | 176,92 |
|    | 3.2.1.1. | Samostalno online oglašavanje   | 80.000,00    | 70.000,00    | 87,50  | 140.000,00   | 2,55  | 200,00 |

|          |   |            |            |        |            |      |        |
|----------|---|------------|------------|--------|------------|------|--------|
| 3.2.1.2. | Udruženo online oglašavanje s dionicima privatnog sektora             | 50.000,00  | 45.000,00  | 90,00  | 55.000,00  | 1,00 | 122,22 |
| 3.2.1.3. | Društvene mreže   | 80.000,00  | 80.000,00  | 100,00 | 100.000,00 | 1,82 | 125,00 |
| 3.2.1.4. | Promotivne aktivnosti u destinaciji                                   | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 50.000,00  | 0,91 | 0,00   |
| 3.2.2.   | Oglašavanje kroz offline kanale (TV oglašavanje, oglašavanje u tisku) | 80.000,00  | 100.000,00 | 125,00 | 100.000,00 | 1,82 | 100,00 |
| 3.2.3.   | Suveniri i promo materijali   | 55.000,00  | 42.000,00  | 76,36  | 65.000,00  | 1,18 | 154,76 |
| 3.2.3.1. | Suveniri  | 5.000,00   | 7.000,00   | 140,00 | 10.000,00  | 0,18 | 142,86 |
| 3.2.3.2. | Banneri   | 5.000,00   | 5.000,00   | 100,00 | 5.000,00   | 0,09 | 100,00 |
| 3.2.3.3. | Promo vrećice   | 5.000,00   | 10.000,00  | 200,00 | 10.000,00  | 0,18 | 100,00 |
| 3.2.3.4. | Zastave   | 10.000,00  | 10.000,00  | 100,00 | 10.000,00  | 0,18 | 100,00 |
| 3.2.3.5. | City light  | 30.000,00  | 10.000,00  | 33,33  | 30.000,00  | 0,55 | 300,00 |
| 3.3.     | Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR                               | 165.000,00 | 87.000,00  | 52,73  | 240.000,00 | 4,36 | 275,86 |
| 3.3.1.   | Globalni PR   | 80.000,00  | 30.000,00  | 37,50  | 80.000,00  | 1,45 | 266,67 |
| 3.3.1.1. | PR Njemačka   | 50.000,00  | 20.000,00  | 40,00  | 50.000,00  | 0,91 | 250,00 |
| 3.3.1.2. | PR Slovenija  | 30.000,00  | 10.000,00  | 33,33  | 30.000,00  | 0,55 | 300,00 |
| 3.3.2.   | Domaći PR   | 40.000,00  | 20.000,00  | 50,00  | 80.000,00  | 1,45 | 400,00 |
| 3.3.3.   | Studijska putovanja   | 45.000,00  | 37.000,00  | 82,22  | 80.000,00  | 1,45 | 216,22 |
| 3.3.3.1. | Novinari  | 40.000,00  | 30.000,00  | 75,00  | 60.000,00  | 1,09 | 200,00 |
| 3.3.3.2. | Agenti  | 5.000,00   | 7.000,00   | 140,00 | 20.000,00  | 0,36 | 285,71 |
| 3.4.     | Marketinške i poslovne suradnje                                       | 133.000,00 | 145.306,16 | 109,25 | 325.000,00 | 5,91 | 223,67 |
| 3.4.1.   | Udruženo oglašavanje s TZO Lopar                                      | 45.000,00  | 45.000,00  | 100,00 | 80.000,00  | 1,45 | 177,78 |
| 3.4.2.   | Avio oglašavanje s TZ Kvarner   | 63.000,00  | 32.000,00  | 50,79  | 220.000,00 | 4,00 | 687,50 |
| 3.4.3.   | Udruženo oglašavanje "Kvarnerski otoci"                               | 25.000,00  | 68.306,16  | 273,22 | 25.000,00  | 0,45 | 36,60  |
| 3.5.     | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                    | 40.000,00  | 0,00       | 0,00   | 135.000,00 | 2,45 | 0,00   |
| 3.5.1.   | Sajmovi   | 40.000,00  | 0,00       | 0,00   | 95.000,00  | 1,73 | 0,00   |
| 3.5.1.1. | Beč, Austrija   | 20.000,00  | 0,00       | 0,00   | 20.000,00  | 0,36 | 0,00   |
| 3.5.1.2. | Muenchen, Njemačka  | 20.000,00  | 0,00       | 0,00   | 35.000,00  | 0,64 | 0,00   |
| 3.5.1.3. | Stuttgart, Njemačka   | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 40.000,00  | 0,73 | 0,00   |
| 3.5.2.   | Posebne prezentacije  | 0,00       | 0,00       | 0,00   | 40.000,00  | 0,73 | 0,00   |
| 3.6.     | Suradnja s organizatorima putovanja                                   | 30.000,00  | 20.000,00  | 66,67  | 40.000,00  | 0,73 | 200,00 |
| 3.6.1.   | Studijska putovanja novinara u suradnji s TZ Kvarner i HTZ            | 20.000,00  | 12.000,00  | 60,00  | 30.000,00  | 0,55 | 250,00 |
| 3.6.2.   | Studijska putovanja agenata u suradnji s TZ Kvarner i HTZ             | 10.000,00  | 8.000,00   | 80,00  | 10.000,00  | 0,18 | 125,00 |
| 3.7.     | Kreiranje promotivnog materijala                                      | 230.000,00 | 82.000,00  | 35,65  | 160.000,00 | 2,91 | 195,12 |
| 3.7.1.   | Imidž brošura   | 50.000,00  | 50.000,00  | 100,00 | 50.000,00  | 0,91 | 100,00 |
| 3.7.2.   | Rab experience brošura  | 70.000,00  | 10.000,00  | 14,29  | 20.000,00  | 0,36 | 200,00 |
| 3.7.3.   | Info karta - grad i otok Rab  | 40.000,00  | 12.000,00  | 30,00  | 20.000,00  | 0,36 | 166,67 |
| 3.7.4.   | Kalendar događanja  | 10.000,00  | 0,00       | 0,00   | 10.000,00  | 0,18 | 0,00   |
| 3.7.5.   | Biciklistička karta otoka   | 15.000,00  | 10.000,00  | 66,67  | 15.000,00  | 0,27 | 150,00 |
| 3.7.6.   | Leci i separati   | 5.000,00   | 0,00       | 0,00   | 5.000,00   | 0,09 | 0,00   |
| 3.7.7.   | Brošura arheoloških nalazišta grada Raba                              | 40.000,00  | 0,00       | 0,00   | 40.000,00  | 0,73 | 0,00   |
| 3.8.     | Internetske stranice  | 100.000,00 | 80.000,00  | 80,00  | 200.000,00 | 3,64 | 250,00 |
| 3.8.1.   | Upravljanjem sadržajem na internetskim stranicama                     | 30.000,00  | 20.000,00  | 66,67  | 30.000,00  | 0,55 | 150,00 |
| 3.8.2.   | Razvoj i održavanje internetskih stranica                             | 70.000,00  | 60.000,00  | 85,71  | 170.000,00 | 3,09 | 283,33 |
| 3.9.     | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka                   | 40.000,00  | 25.000,00  | 62,50  | 40.000,00  | 0,73 | 160,00 |
| 3.9.1.   | Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji | 10.000,00  | 5.000,00   | 50,00  | 10.000,00  | 0,18 | 200,00 |
| 3.9.2.   | Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka                        | 20.000,00  | 5.000,00   | 25,00  | 20.000,00  | 0,36 | 400,00 |

|    |           |  |                     |                     |               |                     |               |               |
|----|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------|---------------------|---------------|---------------|
|    | 3.9.3.    | Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i HTZ                | 10.000,00           | 15.000,00           | 150,00        | 10.000,00           | 0,18          | 66,67         |
|    | 3.10.     | Turističko-informativne aktivnosti   | 850.000,00          | 633.000,00          | 74,47         | 750.000,00          | 13,64         | 118,48        |
|    | 3.10.1.   | Upravljanje TIC - evima  | 760.000,00          | 593.000,00          | 78,03         | 640.000,00          | 11,64         | 107,93        |
|    | 3.10.1.1. | Plaće zaposlenih u TIC - evima   | 500.000,00          | 463.000,00          | 92,60         | 500.000,00          | 9,09          | 107,99        |
|    | 3.10.1.2. | Materijalni rashodi TIC - eva  | 140.000,00          | 130.000,00          | 92,86         | 140.000,00          | 2,55          | 107,69        |
|    | 3.10.1.3. | Rashodi za projekt e Nautika   | 120.000,00          | 0,00                | 0,00          | 0,00                | 0,00          | 0,00          |
|    | 3.10.2.   | Upravljanje centrima za posjetitelje   | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00                | 0,00          | 0,00          |
|    | 3.10.3.   | Postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave | 90.000,00           | 40.000,00           | 44,44         | 110.000,00          | 2,00          | 275,00        |
|    | 3.10.3.1. | Biciklistička signalizacija  | 50.000,00           | 0,00                | 0,00          | 70.000,00           | 1,27          | 0,00          |
|    | 3.10.3.2. | Ostala turistička signalizacija  | 20.000,00           | 30.000,00           | 150,00        | 20.000,00           | 0,36          | 66,67         |
|    | 3.10.3.3. | Smeđa signalizacija  | 20.000,00           | 10.000,00           | 50,00         | 20.000,00           | 0,36          | 200,00        |
| 4. |           | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>  | <b>100.000,00</b>   | <b>95.000,00</b>    | <b>95,00</b>  | <b>135.000,00</b>   | <b>2,45</b>   | <b>142,11</b> |
|    | 4.1.      | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor  | 25.000,00           | 30.000,00           | 120,00        | 30.000,00           | 0,55          | 100,00        |
|    | 4.1.1.    | Upravljanje sustavom eVisitor  | 10.000,00           | 10.000,00           | 100,00        | 10.000,00           | 0,18          | 100,00        |
|    | 4.1.2.    | Koordinacija s TZ Kvarnerom i HTZ - om   | 15.000,00           | 20.000,00           | 133,33        | 20.000,00           | 0,36          | 100,00        |
|    | 4.2.      | Upravljanje kvalitetom u destinaciji   | 35.000,00           | 40.000,00           | 114,29        | 65.000,00           | 1,18          | 162,50        |
|    | 4.2.1.    | Kvarnerski dan turizma, DHT  | 15.000,00           | 5.000,00            | 33,33         | 20.000,00           | 0,36          | 400,00        |
|    | 4.2.2.    | Upravljanje kvalitetom s Feel IQM, edukacije   | 20.000,00           | 25.000,00           | 125,00        | 30.000,00           | 0,55          | 120,00        |
|    | 4.2.3.    | Dugogodišnji gosti   | 0,00                | 10.000,00           | 0,00          | 15.000,00           | 0,27          | 150,00        |
|    | 4.3.      | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša   | 40.000,00           | 25.000,00           | 62,50         | 40.000,00           | 0,73          | 160,00        |
|    | 4.3.1.    | Akcije čišćenja podmorja   | 10.000,00           | 10.000,00           | 100,00        | 10.000,00           | 0,18          | 100,00        |
|    | 4.3.2.    | Uređenje mjesta/plaža  | 10.000,00           | 0,00                | 0,00          | 10.000,00           | 0,18          | 0,00          |
|    | 4.3.3.    | Potporna udrugama i klubovima za održavanje pješačkih, biciklističkih i planinarskih staza   | 20.000,00           | 15.000,00           | 75,00         | 20.000,00           | 0,36          | 133,33        |
| 5. |           | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>  | <b>0,00</b>         | <b>600,00</b>       | <b>0,00</b>   | <b>2.000,00</b>     | <b>0,04</b>   | <b>333,33</b> |
|    | 5.1.      | Međunarodne strukovne i sl. organizacije   | 0,00                | 600,00              | 0,00          | 2.000,00            | 0,04          | 333,33        |
|    | 5.2.      | Domaće strukovne i sl. organizacije  | 0,00                | 0,00                | 0,00          | 0,00                | 0,00          | 0,00          |
| 6. |           | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>   | <b>715.000,00</b>   | <b>710.000,00</b>   | <b>99,30</b>  | <b>720.000,00</b>   | <b>13,09</b>  | <b>101,41</b> |
|    | 6.1.      | Plaće zaposlenih u Uredu TZG Rab   | 400.000,00          | 400.000,00          | 100,00        | 405.000,00          | 7,36          | 101,25        |
|    | 6.2.      | Materijalni rashodi Ureda TZG Rab  | 280.000,00          | 280.000,00          | 100,00        | 280.000,00          | 5,09          | 100,00        |
|    | 6.3.      | Stručno usavršavanje zaposlenika   | 10.000,00           | 10.000,00           | 100,00        | 10.000,00           | 0,18          | 100,00        |
|    | 6.4.      | Tijela turističke zajednice  | 20.000,00           | 15.000,00           | 75,00         | 20.000,00           | 0,36          | 133,33        |
|    | 6.4.1.    | Turističko vijeće  | 10.000,00           | 5.000,00            | 50,00         | 10.000,00           | 0,18          | 200,00        |
|    | 6.4.2.    | Skupština  | 10.000,00           | 10.000,00           | 100,00        | 10.000,00           | 0,18          | 100,00        |
|    | 6.5.      | Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava   | 5.000,00            | 5.000,00            | 100,00        | 5.000,00            | 0,09          | 100,00        |
| 7. |           | <b>REZERVA</b>   | <b>110.000,00</b>   | <b>170.000,00</b>   | <b>154,55</b> | <b>250.000,00</b>   | <b>4,55</b>   | <b>147,06</b> |
| 8. |           | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>   | <b>379.318,33</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|    |           | <b>SVEUKUPNO 1</b>   | <b>5.373.318,33</b> | <b>3.484.292,56</b> | <b>64,84</b>  | <b>5.550.500,00</b> | <b>100,00</b> | <b>157,87</b> |
|    |           |  |                     |                     | 0,00          |                     | 0,00          | 0,00          |
|    |           |  |                     |                     | 0,00          |                     | 0,00          | 0,00          |
| 9. |           | <b>FONDOVI - posebne namjene</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>         | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b>   |
|    |           | Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu   | 0,00                |                     | 0,00          |                     | 0,00          | 0,00          |

|              |  |                     |                     |              |                     |               |               |
|--------------|--|---------------------|---------------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|
|              | Fond za projekte udruženih turističkih zajednica | 0,00                |                     | 0,00         |                     | 0,00          | 0,00          |
|              | <b>SVEUKUPNO 2</b>                               | 0,00                | 0,00                | 0,00         | 0,00                | 0,00          | 0,00          |
|              |  |                     |                     | 0,00         |                     | 0,00          | 0,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>                  | <b>5.373.318,33</b> | <b>3.484.292,56</b> | <b>64,84</b> | <b>5.550.500,00</b> | <b>100,00</b> | <b>157,87</b> |

**VIŠAK/MANJAK PRIHODA**

**1.124,19**

**30.372,70**

**30.894,14**

Ivana Matušan, mag.oec.  
Direktorica Ureda TZG Rab